



人力資源股份有限公司
Intelligent Manpower Corp.



領導力的活水源—接班人計畫

簡報大綱

- 自我介紹
- 案例討論
- 接班人計畫的好處
- 接班人計畫的基本步驟
- 接班人計畫成功的要件
- Q&A

IMC 服務據點

上海分公司

TEL : (8621)5385-0192
FAX : (8621)3304-0574
E-mail : elliedai@gcjobnet.com



北京分公司

TEL : (8610)8451-1988
FAX : (8610)8451-2168
E-mail : susandong@gcjobnet.com

大連分公司

TEL : (0411) 3979 9801/2
FAX : (0411) 3979 9803
E-mail : graceli@gcjobnet.com

天津分公司

TEL : (8622) 5838-5850
FAX : (8622) 5838-5853
E-mail : susandong@gcjobnet.com

台北總公司-仲介部

TEL : (8862)2578-2582
FAX : (8862)2578-7660
E-mail : imc@jobnet.com.tw

台北總公司-派遣部

TEL : (8862)2578-2582
FAX : (8862)2578-7660
E-mail : imc@jobnet.com.tw



新竹分公司

TEL : (8863)535-4870
FAX : (8863)535-4871
E-mail : hsinchu@jobnet.com.tw

台中分公司

TEL : (8864)2299-0146
FAX : (8864)2298-4071
E-mail : taichung@jobnet.com.tw

高雄分公司

TEL : (8867) 222-3458
FAX : (8867) 222-3398
E-mail : kaohsiung@jobnet.com.tw

歷史上的接班人案例

1. 漢武帝



2. 唐太宗



3. 俄國彼得大帝



近代的接班人

1. 馬來西亞的安華



2. 大陸的，劉少奇、林彪、趙紫陽



3. 台灣：？

接班人接著人性

1. 要與強人比很難
2. 強人喜歡自己的複製品
3. 權力使人腐化，強人不大能接受別人的建議
4. 時代在變，不同的時代環境需要不同的領導人
5. 人在變。接班人與被接班人在不同的時勢有不同的心態。

企業的接班人

- 味全



- 台塑



- 聯電



- 台積電



- 宏碁



國外的經驗

- 奇異



- 陶氏化學



- IBM



- HP



- 王安



接班人計畫的好處

1. 有方向性的培訓人才
2. 留住好的人才
3. 落實企業的未來發展計畫

接班人計畫的主要步驟

1. 成立一個接班人計畫核心委員會
2. 確定 企業未來長期的願景與(3-5年) 的目標
3. 具體確認能達成企業未來目標的人才所需能力與歷練
4. 人才來源與名單(績效與潛力;內部或外求)
5. 工作輪調，訓練與教練輔導。
6. 定期檢討與修正 (半年一次與績效考核一起作)

接班人計畫成功的要件

1. 主管任期制
2. 公正公開有權的委員會
3. 不斷的PDCA