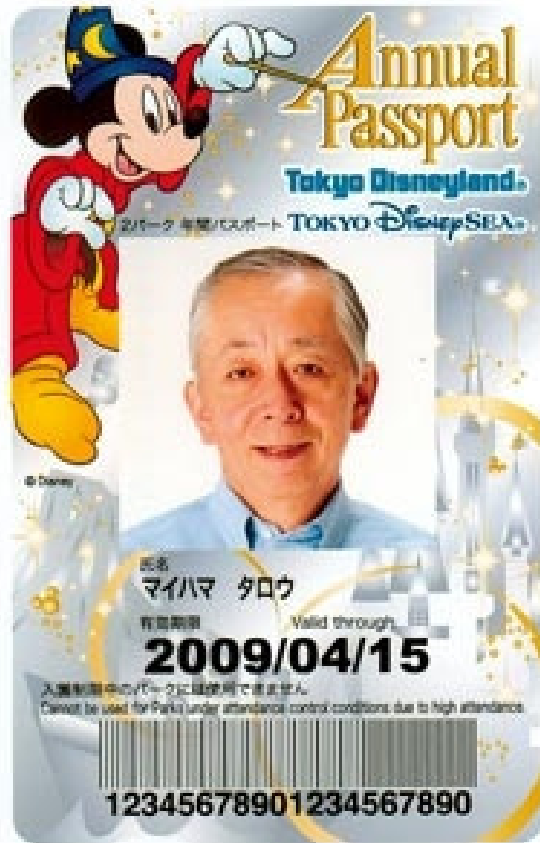

健康產業經營策略

林能白

2010年2月3日

健康産業



シニア向け年間パスポート
(写真は2パーク共通のものです)

© Disney

□ 東京迪士尼折價卷

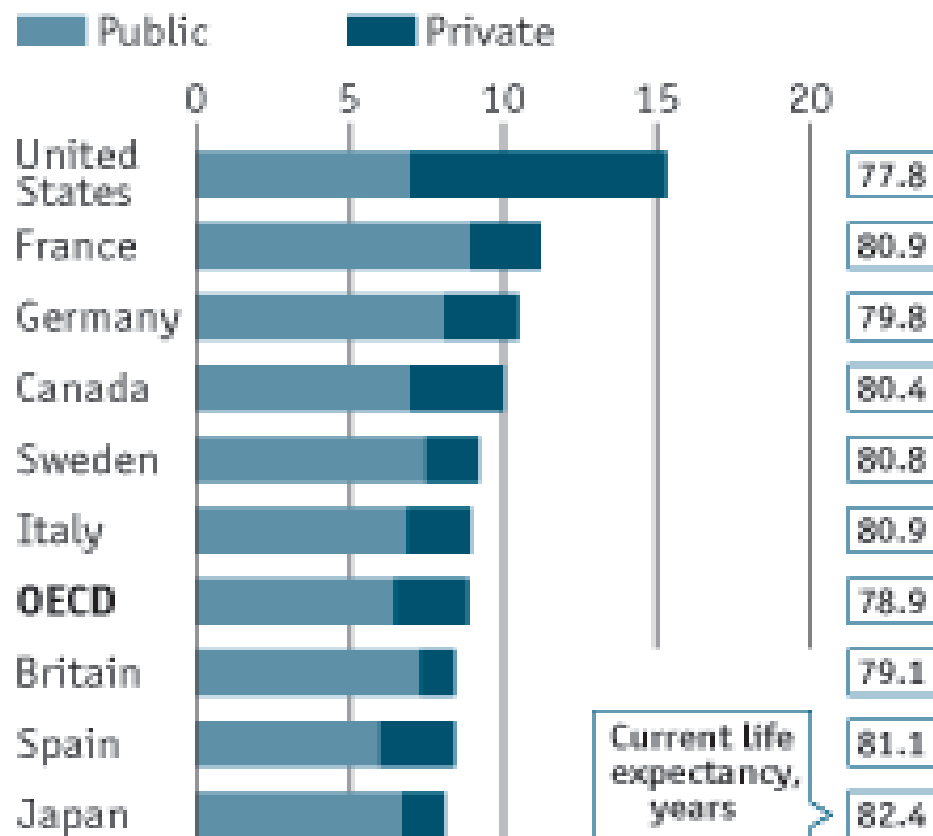
健康產業

- 以增進消費者健康為目的的產品或服務。
- 包括疾病治療、照護、疾病預防、健康促進等。
- 包括身體和心靈健康。

健康產業市場有多大？

And much more to come

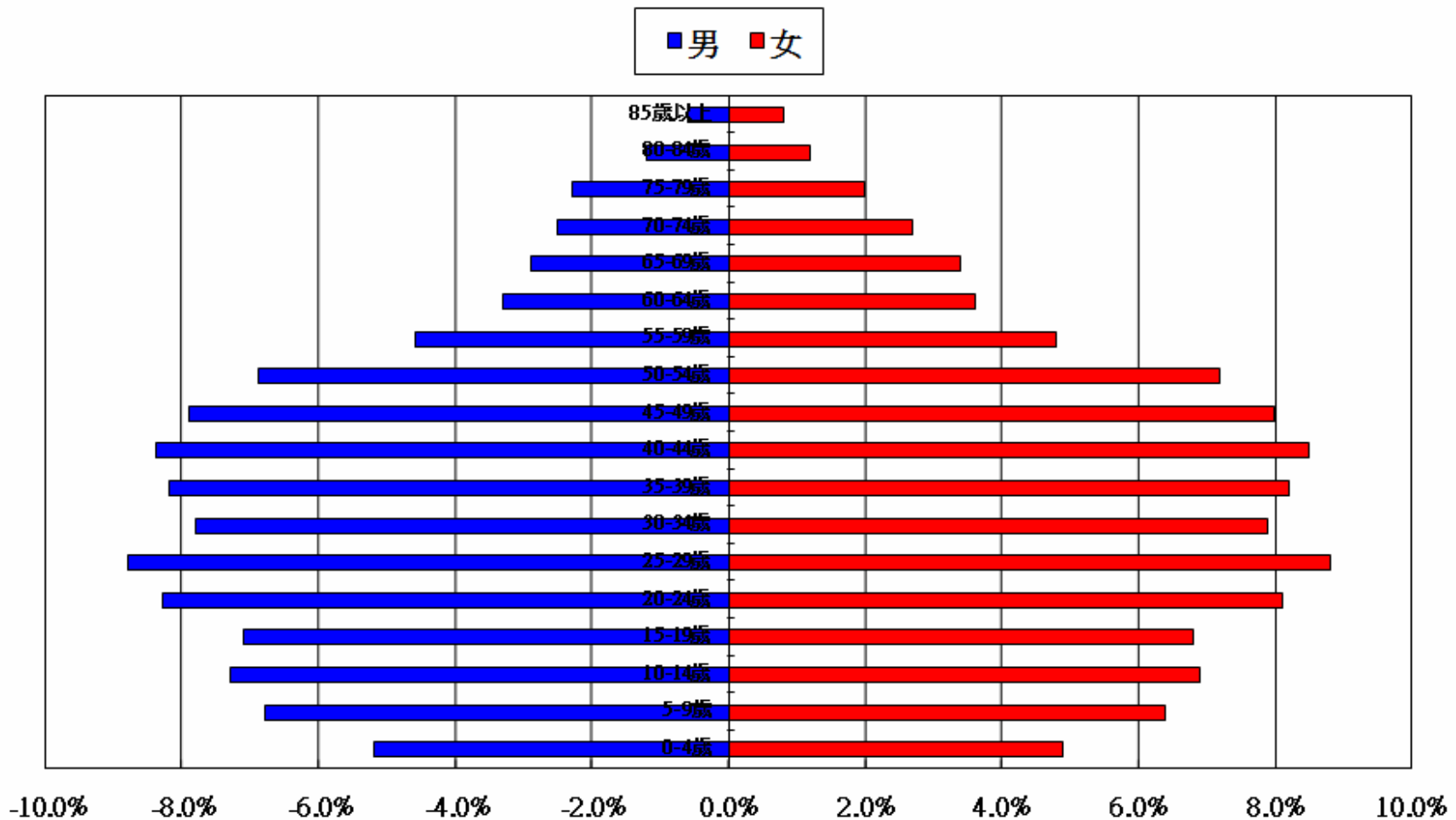
Health spending as % of GDP, 2006



Sources: "Society at a Glance", OECD, 2009; United Nations

銀髮族的趨勢—台灣

➤ 台灣目前有2306萬人，其中65以上的人口佔10.4%。



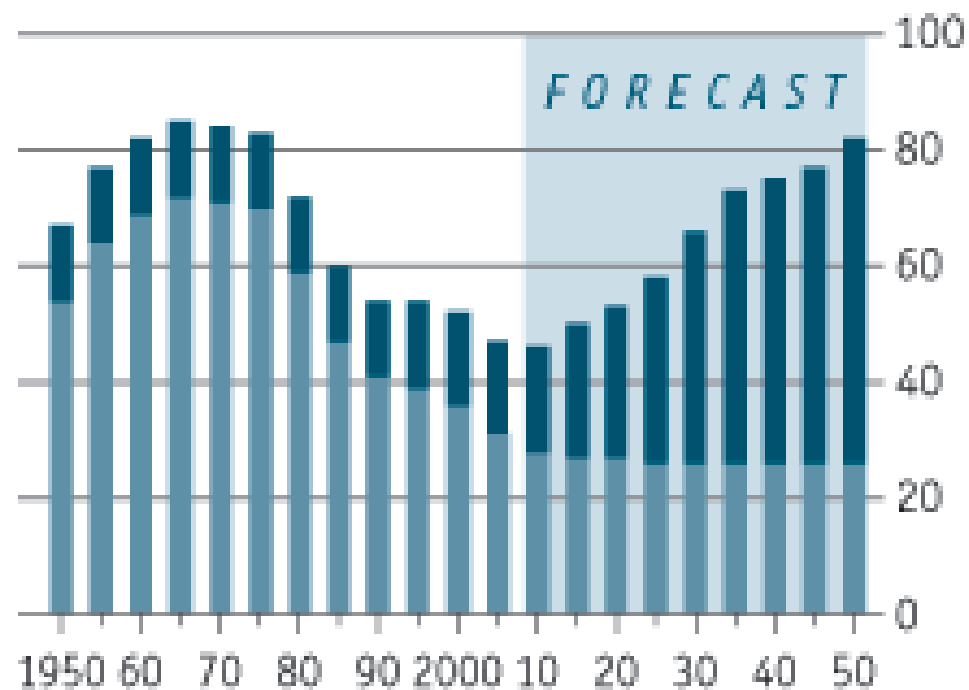
銀髮族的趨勢—中國

All uphill from here

8

China's dependency ratio
As % of population aged 15-64

Elderly
Children



Source: "World Population Prospects", United Nations, 2009

銀髮族趨勢

- 銀髮族M型化
- 左邊是政府的危機
右邊是企業的商機

銀髮族消費趨勢

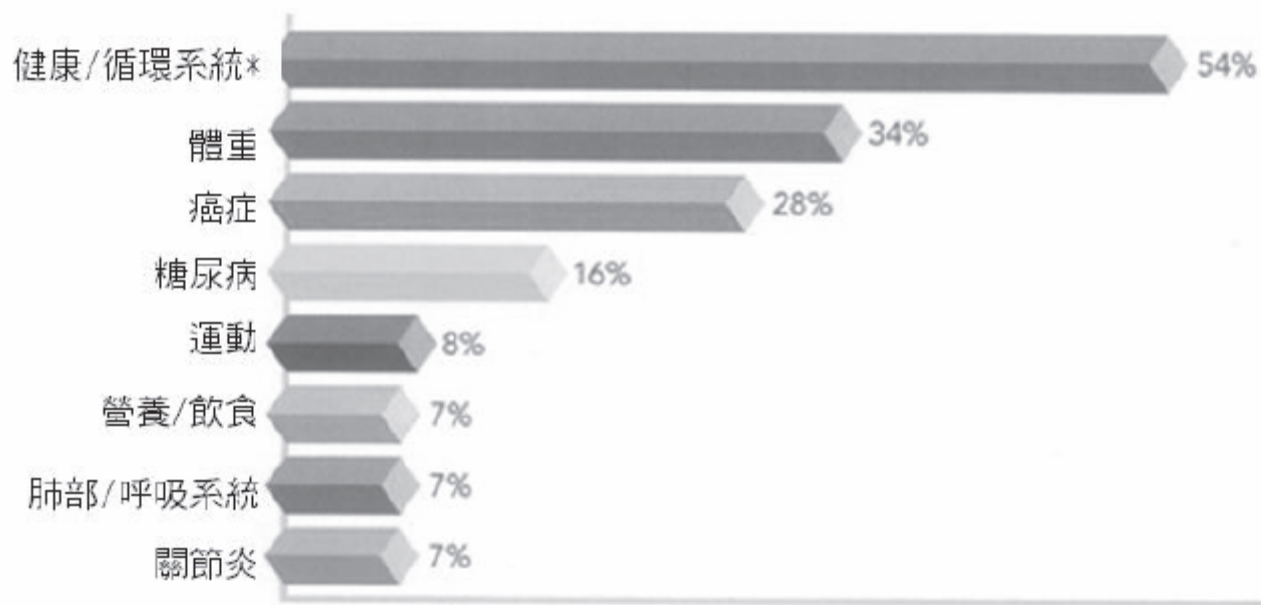
- 大都會人壽調查(18-50歲為主)
 - 理想退休年齡 51-60歲
 - 如果退休後有1000萬，要做什麼？
 - 42% 旅行
 - 18% 進修
 - 17% 存起來
 - 3% 當遺產
- 日本調查
 - 65歲以上支出佔總支出20%以上

健康意識趨勢

- 不但要實際上健康，也要「看起來」健康。
- 64%的粉領族對身材不滿意。
- 84%的粉領族曾減肥。

健康意識趨勢

□ 健康食品市場統計



*含心臟疾病、血壓、膽固醇、中風

資料來源：International Food Information Council；台灣經濟研究院生物科技產業研究中心整理

圖一 消費者對各醫療保健領域關心程度排名

健康意識趨勢

- 注重心靈健康
- 根據統計：
 - 所得超過\$8,000，注重身體健康
 - 所得超過\$12,000，注重心靈健康
- 上班族快樂的9%，不快樂的51%，不知道佔30%
- 壓力來源：
 - 工作74%，經濟65%，家庭36%

健康產業範疇變廣

- 醫療、製藥、醫療器材(治療)
- 照護、復健、安養
- 健檢、健康食品
- 休閒遊憩、有機食品、保健食品
- 整形美容、保養
- 心靈成長
- 保險、投資、資訊電子

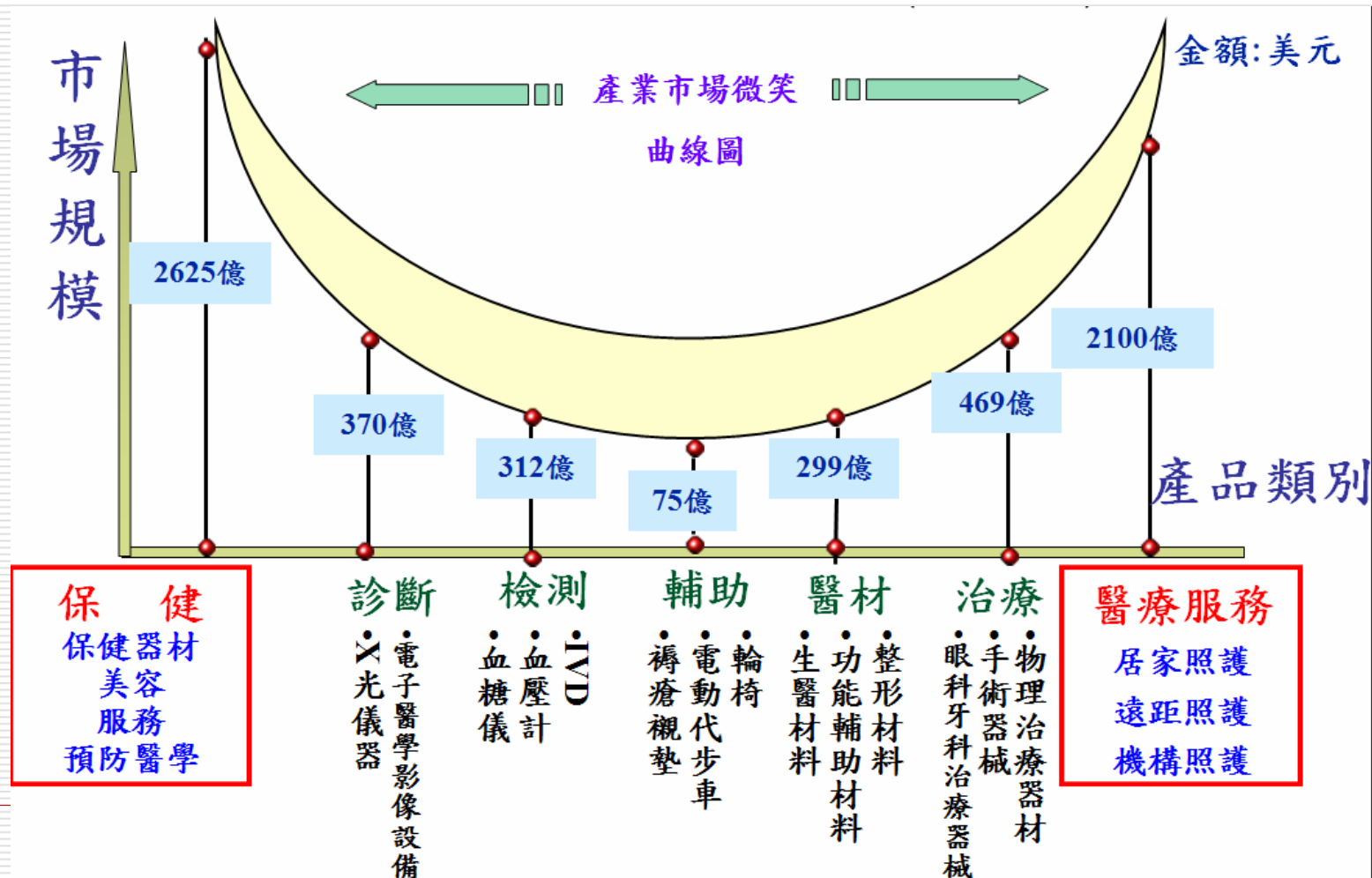
健康產業發展趨勢

➤ 健保特約醫院診所家數統計(單位：家)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
醫學中心	18	22	23	23	23	23	21	24
區域醫院	63	71	74	80	80	81	73	70
地區醫院	503	484	468	450	437	427	417	414
中醫醫院	66	52	44	37	35	33	24	23
西醫診所	8,311	8,241	8,256	8,404	8,561	8,793	8,992	9,152
中醫診所	2,006	2,100	2,225	2,355	2,422	2,523	2,572	2,700
牙醫診所	5,202	5,362	5,468	5,609	5,701	5,776	5,832	5,906

健康產業發展趨勢

醫療器材市場規模(全球)



資料來源: 2005 medical devices & supplies

財團法人醫藥工業技術發展中心

健康產業發展趨勢

- 醫療院所大型化及專業化，地區醫院生存困難。
- 健康促進，疾病預防產業發展快速。
(沒病時就重視健康)
- 重視外在美。
- 技術漸趨成熟，技術化、自動化。

市場與競爭策略

- 醫療院所從「專業」導向經營到「企業」導向經營
- 從治療到預防到健康促進
- 注意產業結構重整趨勢：
 - 綜合 → 專業分工 → 整合
- 養生村、醫療城
- 異業合作，在其他產業注入「健康」元素，提高產品價值

市場與競爭策略



Time : 04 , May , 2009

行銷策略

- 注重品牌
- 從大眾市場到個性化服務
- 從重視品質到重視品味
- 顧客價值從產品到通路，強化通路策略（走出醫院，走入社區）

產品策略

- 品質很重要，但容易被模仿
- 品味創造的價值才能持久
- 品味的內涵
 - 有故事：
 - (1) [Acer](#) 
 - (2) [Apple](#) 
 - 有理念：
 - (1) [曼秀雷敦](#) 
 - (2) [Dove Evolution](#) 

生產策略

- 作業標準化（追求效率）
- 生產模組
 - 健檢中心
 - 洗腎中心
 - 眼科
 - 美容(?)

創新策略

□ 真正做到顧客導向

- 福特汽車CEO Mulally : *We seek to be understood more than we seek to understand*

□ 感動顧客

- 衝浪理論：永遠比顧客早一步

□ 做第一名(誰是第二個登陸月球的人?)

□ 培養高EQ人才

Thank you