

# 政治、商業與媒體角力下的臺灣報業生態

黃肇松

世新大學新聞學系專任客座教授

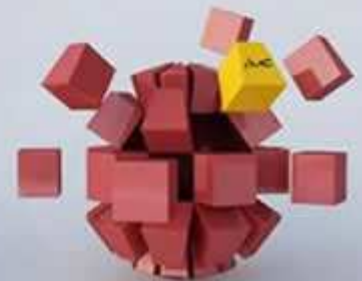


# 壹、總論

台灣報紙媒體與政治民主化、社會現代化、

經濟自由化及資訊科技化互動關係

及衍生結果的一個實證觀察。



## 貳、導言

從一個報紙表面談起—1990年9月25日

臺灣【中國時報】出現【楊尚昆專訪】

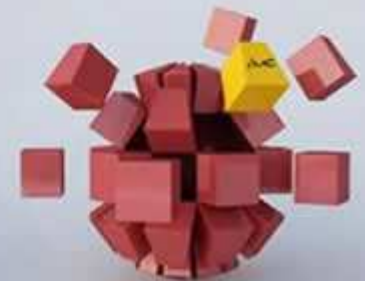
代表什麼意涵？

反映了什麼現象？



# 參、華路藍縷的年代

1950、60年代的臺灣報業



# 肆、衝撞權威的年代

1970年代的臺灣經濟快速發展

報業在缺乏競爭的情況下

迅速成長的現象

(Get license to print money)

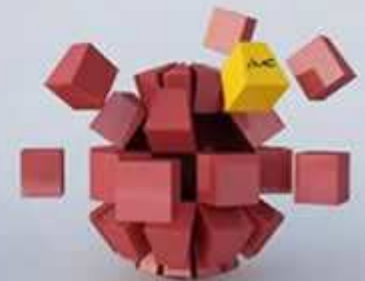


## 伍、百花齊放的年代

1980年代中期迄今，

「報禁」開放呈現新貌，

塑造意見的自由市場。



## 陸、報業的回饋

為臺灣政經社會的改革孕育動力，  
一如深秋的落葉，化作翌年的春泥。

然而，這是不是暴風雨前的寧靜？

是不是報業的餘暉？



# 柒、報業的競爭

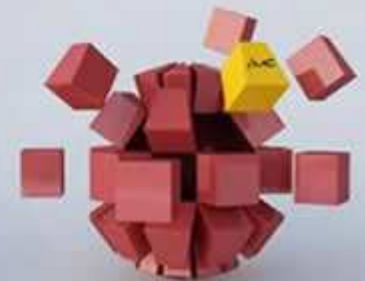
## 平地一聲雷

1990年代初臺灣電子媒體解構

1990年代後其網路媒體開始興起

蓬勃發展於21世紀初。

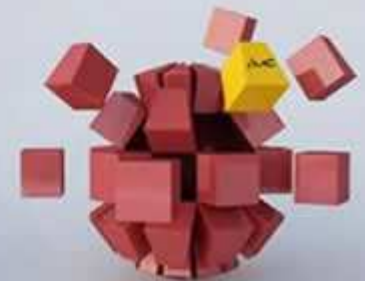
臺灣報業的經營環境劇變！社會上對報業的表現，開始有負面的評價，有人說報紙是生產業、製造業、甚至是屠宰業。





## 捌、報業及政治的競合

1980年代中期之前，臺灣報業基本上是政府、宣傳、市場、商業的「相對立的力量」(Opposition Force)，1990年代之後，隨著台灣政黨政治的起伏變化，這股「相對立的力量」開始質變；有些報紙只是對他所反對的政黨積極「對立」，對他支持的政黨則曲意維護。



# 玖、政治對立、報紙選邊之下 報紙讀者的處境

有些議題，

看了幾份報紙還不知道真相。



## 拾、政經結合之下的報業處境

如果你不想變成權力運作的一部分，

你將如何自處？

(結果是置入式行銷充斥報面)



# 拾壹、財團辦報

有實力的企業組織不願繼續依附政治力量

來節制(或運用)媒體，

乾脆自己辦報辦刊(辦台)。



# 拾貳、輿論空間的競逐

黨政軍退出媒體之後，

空間由誰主掌？



## 拾參

對臺灣報業重新贏得閱聽大眾信賴，

重新主導意見自由市場的十點建議。

(不論是報人辦報，商人辦報或港人辦報)



簡報結束

謝謝大家

