



美商EHGBooks微出版公司  
www.EHGBooks.com

漢世紀數位文化(股)公司  
**e-Hanism Corporation**

# 臺灣學人出版網

[www.TaiwanFellowship.org](http://www.TaiwanFellowship.org)

**We Help Your Books Produce, Publish and Profit in the Right Way!**

漢世紀數位文化(股)公司  
美國 | 臺灣 | 中國

EHanism Global Corporation  
<http://www.EHanism.com>



# 漢世紀數位文化集團簡介 深根臺灣、立足世界



- 漢世紀古騰堡數位出版平台  
榮獲中華民國經濟部工業局  
創新系統軟體大賽  
全國第三名（2003.10）
- 民國百年漢世紀成立  
EHGBooks微出版公司  
成為亞馬遜漢字系統資訊商
- 2011年起漢世紀開發  
Kindle電子書漢字解決方案
- 2012年啟動臺灣學人出版網  
正式提供微出版資訊服務

民國89年10月漢世紀正式成軍



# 漢世紀EHGBooks微出版公司簡介

- 創辦人丘宏義博士，美國聯邦政府退休後與海外華人菁英創辦漢世紀與EHGBooks微出版公司（註冊地點：美國馬里蘭州Maryland USA），帶領漢世紀技術團隊致力研發華人世界科技與人文的資訊解決方案。
- EHGBooks微出版公司發行渠道以印刷書＋電子書雙載體形式，服務通路包含全球亞馬遜網路書店（美國、英國、德國、法國、義大利、西班牙、日本、印度與即將開放的中國市場）與臺灣各大小網路書店。
- 漢世紀數位印刷中心零庫存Just In Time、按需印刷Print On Demand技術，提供代理出版品在臺灣與全球亞馬遜網路書店印製與發行服務。



美商EHGBooks微出版公司  
[www.EHGBooks.com](http://www.EHGBooks.com)

過去我們贏在產品  
現在我們贏在服務  
未來我們贏在知識



# Amazon亞馬遜網路書店背景介紹

- 除了美國亞馬遜於1995年成立之外，穩健經營英國、日本、法國、德國、加拿大、中國等亞馬遜分公司，提供全球零售服務。
- 富比世研究分析：亞馬遜零售業務以每年10%速度成長，2015年達US\$279 Billion。
- 2011年9月28日推出Kindle Fire以199美金銷售，業界稱為「iPad最強大競爭者」。
- 2012年大幅升級傳統印刷書＋電子書銷售。

amazon.com®



# 傳統出版與數位印刷現況簡介

- 傳統出版面臨市場退書率高達50%的衰退。
  - 傳統出版最低一刷印刷門檻約2000冊書。
  - 傳統出版受到無紙化、網路化的衝擊。
  - 傳統印刷投入成本至少10萬起跳。
- 
- 數位印刷少量多樣、最低印量1本起跳。
  - 數位印刷產品與傳統印刷產品差異日漸縮小。
  - 數位印刷成本價差僅佔市售價的10%~20%...
  - 數位印刷迎接每年30%市場成長的動能...造就了全新的出版印刷通路。



# 亞馬遜網路書店的業務簡報1

- 2007年亞馬遜正式推出『個人出版服務』發行Kindle電子書閱讀器（E-Ink面板）。
- 2010年亞馬遜正式推出『按需印刷服務』發行印刷書（Print On Demand）。
- 作者出版社於亞馬遜出版發行版稅收益：  
印刷書：15% / 電子書：30% - 70%
- 2011年夏，亞馬遜宣布每賣100本印刷書  
亞馬遜同時賣出105本電子書時代已降臨...
- 2012年臺灣漢世紀正式開辦Amazon微出版。



## 亞馬遜網路書店的業務簡報2

- 臺灣學人如何知道發行數據？獲得版稅？
  - 歐美日等亞馬遜網路書店國際通路。
  - 透過美國EHGBooks獲得結算報表。
  - 透過臺灣漢世紀安排對帳按季支付。
  - 作者版稅將適用臺灣、美國各地稅率。



amazon.com<sup>®</sup>  
and you're done.<sup>™</sup>



# 臺灣學人出版網全球發行通路

amazon.com.  
美國

amazon.co.uk  
英國

amazon.fr  
法國

亚马逊  
amazon.cn  
中國

jungle  
印度

amazon.ca  
加拿大

amazon.de  
德國

amazon.it  
義大利

amazon.es  
西班牙

amazon.co.jp  
日本



金石堂書店

全省金石堂書店、門市、網路書店

KingStone

金石堂網路書店  
www.kingstone.com.tw



臺灣各網路書店、量販店  
中港澳新馬等校園、圖書館  
全國大小書局、郵購、直銷等

三民書局復北店 台北市復興北路386號

三民書局重南店 台北市重慶南路一段61號



All-New Kindle Family



Kindle  
\$69



Kindle Fire HD  
\$199



Kindle Fire HD 8.9" 4G  
\$499



OverDrive  
leading digital media services

配合新媒體新通路  
陸續增加發行中...

# 臺灣學人出版網：學人方案 1

- 出版服務資費只要NT\$9,999/種（作者完稿）
- 銷售市場包含亞馬遜網路書店於美、加、英國、法國、德國、義大利、西班牙與新興的日本、印度與即將開放的中國市場。
- 臺灣三民網路書店、金石堂網路書店等。
- 作者可得印刷書版稅15%  
（印刷書銷售 - Amazon永續發行）
- 作者可得電子書版稅30%起  
（電子書銷售 - Amazon永續發行）



# 臺灣學人出版網：學人方案 2

- 國際版—協助臺灣出版品發行國際網路流通市場。
- 申辦美國合法版權ISBN。
- 免費贈送4本臺製印刷書
- 國際版POD印刷書直購價  
\* 臺灣製造：定價4折  
(1本可印/10本以上免運)  
\* 6X9英吋標準本 / 8.5X11英吋大開本
- 透過雲端運算可為僑界提供印刷書服務



三民書局門市已開賣  
實體書店與陸客專區

KingStone

金石堂網路書店  
www.kingstone.com.tw

全省門市新書發表會  
臺灣最大的連鎖書店



贈送4本臺灣製印刷書  
申辦美國版權のISBN  
臺灣製印刷書續訂服務  
美國製印刷書續訂服務  
中文金讀電子書發行

amazon kindle

amazon.com. 產品專頁  
作者專頁  
宣傳您的部落格  
全球亞馬遜網路書店  
全球圖書館銷售通路



臺灣製造MIT品質保證  
臺製書作者續訂4折起  
網路直銷の最大利潤  
微出版 微發行 行銷全臺  
臺灣書 國際版 推廣全球

# 臺灣學人出版網：學人方案 3

**臺灣學人出版網全彩書與大開本印刷書 (POD) 服務規格表**

	國際 / 標準版 / 黑白		國際 / 標準版 / 全彩		國際 / 大開本 / 黑白		國際 / 大開本 / 全彩	
	臺灣	美國	臺灣	美國	臺灣	美國	臺灣	美國
服務資費	NT\$9,999	US\$333	NT\$12,999	US\$499*	NT\$12,999	US\$499*	NT\$12,999	US\$499*
打樣贈書	4 本臺製書或 2 本美製書		4 本臺製書或 2 本美製書		4 本臺製書或 2 本美製書		4 本臺製書或 2 本美製書	
尺寸資訊	6X9 英吋 (15.24 x 22.86 公分)				8.5X11 英吋 (21.59 x 27.94 公分)			
輸出上限	400 頁		24 頁 ~ 400 頁		24 頁 ~ 400 頁		24 頁 ~ 400 頁	
內頁紙張	白道林紙 或 米道林紙							
色彩輸出	封面全彩 / 參照國際色彩聯盟標準 ICC Profile / 漢世紀古騰堡®數位印刷歐規設備 (工業級)							
銷售通路	Amazon 亞馬遜網路書店 (美國、英國、德國、法國、義大利、西班牙、日本與即將開放的印度、中國等新興市場) 臺灣三民書局復北店、重南店、網路書店；臺灣金石堂網路書店、金石堂全省門市 (在地獨立書店)。 海峽兩岸圖書交易會、華文世界、全球僑界、各大網路書店 (網路行銷)							
直購折扣	圖書定價的 4 折		圖書定價的 5 折		圖書定價的 5 折		圖書定價的 5 折	
附加服務	參照國際色彩聯盟標準 ICC Profile / 臺灣學人續訂書滿 10 本以上免運費，未滿 10 本加收掛號處理費 NT\$100							

# 臺灣學人出版網：學人方案4

漢世紀 e-Hanism 數位印刷中心

漢世紀美國  
印務發貨站

amazon.com

漢世紀 e-Hanism 數位印刷中心

漢世紀歐洲  
印務發貨站

amazon.com

漢世紀 e-Hanism 數位印刷中心

漢世紀臺灣  
印務發貨站

amazon.com

臺灣製造印刷書出貨價格為圖書訂價的**4折起**，**10本以上免運費**，下單後**3日內掛號郵寄到府**。亞洲各國可免稅免稅港口水陸空發貨運達亞洲鄰近國家，歐洲、美國等地將由漢世紀古騰堡®數位印刷中心完成印製與發售，節省昂貴的國際運費，為您的荷包精打細算，也真正落實漢世紀Amazon微出版的經營理念。





# 我是臺灣學人作家，我想**四折**續訂印刷書 臺灣學人出版網可以送到僑居地（海外）

## 漢世紀Amazon 微出版 | 全球發 | 物流規範與運費說明

	美國、加拿大 作者續訂書運費規範			
		最低發印10本	7-20天收件	每本US\$2
	英德法義西等國 作者續訂書運費規範			
		最低發印30本	7-20天收件	每本US\$4
	亞洲各國如日本印度 作者續訂書運費規範			
		最低發印10本	7-20天收件	每本US\$6
	大洋洲如澳洲紐西蘭 作者續訂書運費規範			
		最低發印30本	7-20天收件	每本US\$8

# 臺灣學人出版網：學人方案5

## 「微發行」方案 - 臺製續訂書SS服務

有鑑於臺灣地區地狹人稠，熙熙攘攘往來人潮，看中一本書往往即刻要求取貨，加上網路書店競爭激烈，有庫存的圖書商品往往比較容易獲得消費者的青睞；在書店通路有SS安全庫存量 (Safety Stock) 的現實需求下，為了提升臺灣學人出版品於市場的流通效率，我們為您策劃「臺製書微發行方案」，讓您毋須花很多錢即可享受按需印刷的服務，同時可以最經濟的微發行一為出版品達到最大的「臺灣市場發行效果」！

① 作者續訂書成本 40% + ② 作者印刷書版稅 15% = 55%

臺灣學人微發行收益  
臺幣計價 按季結算

- 賺到訂單
- 賺到知名度
- 賺到發行版稅

各家網路書店  
網頁不再顯示  
~~0庫存~~ 購買後立即為您進貨

備註：以上%金額為臺灣學人出版品的市場定價 X 對應%

作者可以4折續訂臺製書並採納臺灣書「微發行方案」，每次微發行的最低續訂書數量50本，由漢世紀免費協助臺灣學人發貨庫存於金石堂書店（含網路書店）、三民書局（含網路書店）與臺灣各大小網路書店，建立各書店最低SS安全庫存，增加商品市場流通性。臺灣學人若不願意繼續加入臺灣微發行方案，漢世紀將協助學人向各書店取回未售完的圖書，結清圖書成本與版稅後無償退還作者。

# 學人出版服務特色1 印刷書 永不絕版 常存Amazon

## 1. 印刷書 – 永不絕版 長存Amazon



印刷書版稅15%  
美金結算



**我們是出版行業中最便宜的方案**：目前在臺灣的個人出版行業中，把印刷書出版後發行上市，至少新臺幣8萬元起跳，也有網站業者結合按需印刷（Print On Demand）業者打出NT\$3999提供10本平裝印刷書，但僅限150頁黑白印刷（彩色封面），一本印刷書的印刷成本高達NT\$399，這還沒算上通路成本與您的智慧財產版稅呢！

★ 臺灣學人出版網某作家的某作品的印刷書成本結構與說明如下：

Bilingual Introduction to Chinese and Western Poetry

書名：中西詩詞雙語賞析

206頁黑白內文彩色封面平裝印刷書（Paperback）

Amazon.com發行 / 美國製造（Made in USA）

印刷書售價：US\$8.99（約臺幣NT\$250）

印刷書售價 = (1) 印刷成本40%（POD）+ (2) 通路與管理成本45%（Amazon & EHGBooks）+ (3) 作者版稅15%

US\$8.99的售價組合 = (1) 印刷成本US\$3.596 + (2) 通路與管理成本US\$4.0455 + (3) 作者版稅US\$1.3485

★ Amazon每賣出一本US\$8.99印刷書，作者可獲得**US\$1.3485**（由EHGBooks每季提供Amazon銷售報表，由漢世紀代理發放版稅）**永不絕版**

# 學人出版服務特色2 電子書 永續發行 隨機可讀

## 2. 電子書－永續發行 隨機可讀



電子書版稅30%  
美金結算 起



**我們是發行通路中最國際化的選擇：**EHGBooks網路出版社與Amazon合作，提供臺灣學人出版網的會員出版電子書並發行於Amazon Kindle Store全球銷售，您委託我們發行的出版品將由系統自動進行漢字譯碼轉譯為iPhone、iPad、Android甚至東南亞與中東地區最愛使用的黑莓機BB (BlackBerry) 等各種機體相容的電子書格式，任何終端載體的讀者只要連上了Amazon於各國的亞馬遜網路書店，即可依據需求選擇購買印刷書或電子書服務，再也不用擔心電子書要轉成哪種標準才能流通，也不用擔心印刷書將消失於這場傳統與創新的數位洪流。

★臺灣學人出版網某作家的某作品的電子書成本結構與說明如下：

Bilingual Introduction to Chinese and Western Poetry

書名：中西詩詞雙語賞析

206頁彩色圖文與封面 (Kindle Edition)

Amazon.com發行 / 美國製造 (Made in USA)

電子書售價：US\$2.99 (約臺幣NT\$90)

電子書售價 = (1) 通路與管理成本70% (Amazon & EHGBooks) + (2) 作者版稅30%

US\$2.99的售價組合 = (1) 通路與管理成本US\$2.093 + (2) 作者版稅US\$0.897

★ Amazon每賣出一本US\$2.99電子書，作者可獲得**US\$0.897** (由EHGBooks每季提供Amazon銷售報表，由漢世紀代理發放版稅) **隨機可讀**



# 學人出版服務特色3 國際標準 永遠領先 進軍中國

## 3. 國際標準 - 永遠領先 進軍成長中的華文出版市場

Amazon.com是 全球最大的網路書店與零售業龍頭，幾乎全球發行的書都可在亞馬遜網路書店找到。亞馬遜網路書店於幾個重要市場分別設立伺服器與分公司，除了美國之外，包含加拿大、法國、德國、義大利、日本、西班牙與英國、中國並支援各國的信用卡與金流，成為網路最具規模的銷售通路。Amazon Kindle（中國稱為金讀）是目前歐美市場上最普及的電子書閱讀器，支援國際電子書EPUB與KF8、Html5國際標準，個人用戶可自雲端下載 Kindle App並且在Amazon Kindle Store付費選購各種電子書裝載在您的終端電子閱讀載具（如iPhone, iPad, Android OS, PC, Blackberry, etc），包含出版正逐步開放解禁的中國大陸與美國等如雨后春筍般急速成長中的華語文讀者市場。

## 臺灣學人出版網全球發行通路



三民書局復北店 台北市復興北路386號  
三民書局重南店 台北市重慶南路一段61號



金石堂書店  
全省金石堂書店、門市、網路書店



臺灣各網路書店、量販店  
中港澳新馬等校園、圖書館  
全國大小書局、郵購、直銷等



All-New Kindle Family



Kindle \$69



Kindle Fire HD \$199



Kindle Fire HD 8.9\"/>



OverDrive®  
leading digital media services



配合新媒體新通路  
陸續增加發行中...

# 學人出版服務特色4 永不竭盡 共享Amazon賣書版稅

## 4. 雙重福利·永不竭盡 可共享Amazon賣出印刷書與電子書的版稅

### 本網為您打造

臺灣學人

amazon

出版品專頁

學人自傳頁

專業の出版履歷

目前臺灣的電子出版產業，有的專注於提供隨選印刷書服務（Print On Demand），有的專職電子書服務（e-Book），多為各行其是、各自為營，無法有效兼顧印刷書銷售業務（Business）與電子書下載服務（Service）；且有鑑於臺灣進口紙漿報價成本年年高漲，讓經營出版社與印刷廠的業者也有著「巧婦難為無米之炊」感慨，網路書店反到成為出版社耕耘社群與消化庫存的重要渠道。而臺灣各家書店都想製造自己的電子書閱讀軟體或app，不同的電子書規格與擾人標準、以及電子書無業務實量的下載窘況之下，反讓有心走入數位出版的臺灣學人為之卻步、望之興嘆。

Amazon.com亞馬遜網路書店是目前國內眾多大專院校教授、專業人士採購原文書的重要渠道，也含臺灣學人出版網發行的原文著作。Amazon Kindle Store為當今世界最大的電子書發行平臺，研究統計：Amazon與Apple iBook最大的不同在於：Amazon更為注重心領神會的「閱讀」體驗而非多媒體的視覺享受，因此更多人仍願選擇Amazon Kindle做為電子書閱讀工具。本網所發行的中文電子書，均由漢世紀提供Kindle漢字譯碼編程技術，以確保所有電子書終端閱讀機體可以獲得完整的漢字技術與支援。

透過臺灣學人出版網可立刻於Amazon亞馬遜網路書店全球發行您的作品，就算只有一位讀者要購買您的印刷書，我們也保證Amazon將承諾為您提供出貨；每一位消費者都有專屬的Amazon個人雲端書庫，用來放置已購買下載的電子書、mp3等數位內容商品，永遠不用擔心絕版與商品流通的問題。而臺灣學人出版網將協助學人於Amazon網路書店佈署您的產品與作者專頁。

★ 臺灣學人出版網的服務，學人印刷書版稅為Amazon售價的15%，電子書版稅為Amazon售價的30%-70%，版稅以消費地幣別結算。

# 學人出版服務特色5 永久典藏 隨時可續訂POD印刷書

## 5. 自營直銷 - 永久典藏 隨時可透過本網續訂印刷書

### 美製印刷書 臺製印刷書

30日內原裝  
美製印刷書  
專人送到府



Made in USA



20本免運費

3日內MIT  
臺製印刷書  
掛號送到府



Made in Taiwan



1本也出貨

臺灣學人印刷書自營獲利15%~60%

**Q 問題：**臺灣學人出版網發行您的印刷書後，除了Amazon亞馬遜網路書店可以買到您的印刷書與電子書外，請問可以自己續訂印刷書並且於臺灣門市銷售嗎？

**A 回答：**我們樂見學人續訂印刷書並且願意主動直銷自己的版權商品，本網更以客戶至上之最高原則，提供學人美國原廠印製或臺灣製造的印刷書續訂服務，希望鼓勵學人會員可以用「♥」耕耘您的讀者社群，在此傳統印刷與數位創新並存的年代，讓讀者自行決定選購印刷書或者電子書。凡成功於本網加入會員並支付出版經費完成出版品發行Amazon的學人，可以隨時返回本網購買臺灣學人出版網的續訂書POD (Print On Demand) 按需印刷服務，學人可透過授課、家庭聚會、學人講座、專題演講、論文發表、研討會或臉書 (facebook) 等社群活動直接經營與行銷您的智慧財，最高可以享受**60%**的自營利潤 (依據亞馬遜網路書店圖書訂價計算)。

**【美國製造】 (Made in USA)** 本印務服務由美國EHGBooks網路出版社、美國Amazon網路書店負責續訂書印刷書的生產與出貨工作。您可選擇於本網續訂美國製造的按需印刷書 (Print On Demand)，每批美國製造的續訂書出貨價為**Amazon訂價的85折** (含印刷成本、臺美報關成本與物流管理費)，美國製造的印刷書**基本發貨量為20本**，下訂後**30日**內自美國原廠空運來臺，送貨到府 (免運費)。學人為自營直銷而續訂的印刷書將不計入亞馬遜網路書店銷售所得版稅。

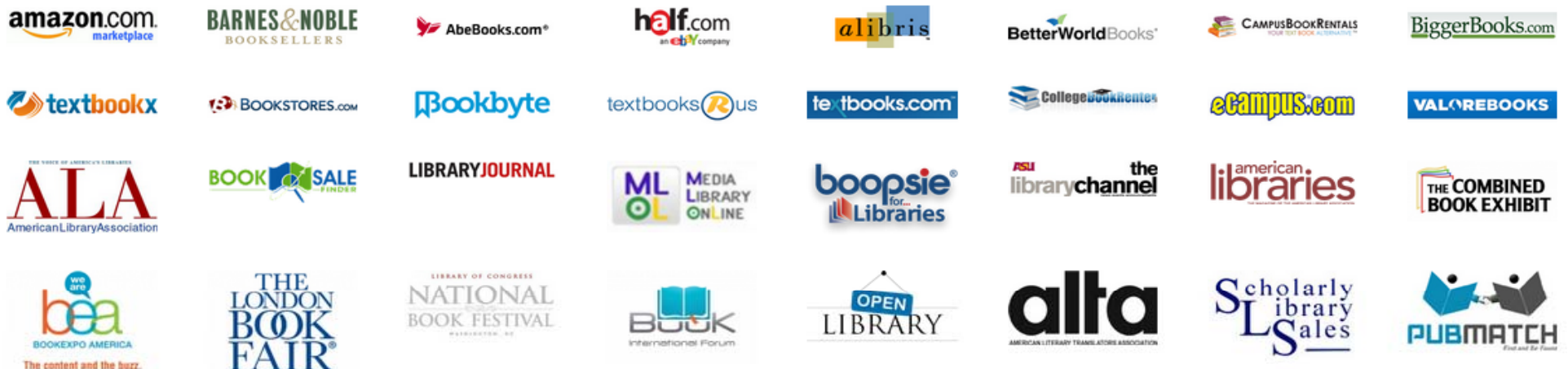
**【臺灣製造】 (Made in Taiwan)** 本印務服務由臺灣漢世紀公司、美國Amazon網路書店負責續訂書印刷書的生產與出貨工作。您可選擇於本網續訂臺灣製造的按需印刷書 (Print On Demand)，每批臺灣製造的續訂書出貨價為**Amazon訂價的4折起**，臺灣製造的印刷書**基本發貨量為1本**，下訂後**3日**內由漢世紀將續訂書郵寄到府 (臺灣地區每次酌收掛號處理費100元，續訂書10本以上免運費)。學人為自營直銷而續訂的印刷書將不計入亞馬遜網路書店銷售所得版稅。

※101年9月1日起，臺製書已開放臺灣實體門市銷售據點：**三民書局復興北路店、重慶南路店！**  
每種臺製書只要下訂20本，臺灣學人出版網將免費為您鋪貨到三民書局2家門市陳列展售 (含中國觀光客陸客專區)，而臺灣金石堂全臺書店與網路將為臺灣學人出版網打通全省銷售據點。

**【中國製造】 (Made in China)** 印務服務系統測試中，請靜待我們的公告。

## 學人出版服務特色6 Amazon國際通路 開啟新興市場

- 透過本網Amazon Marketplace發行國際，讓您的出版品同時以印刷書+電子書形式，在Amazon網路書店與數十萬公民營圖書館、學術機構以及美國圖書館協會（American Library Association）等國際流通市場發行。



# 從降低出版成本著手 迎接數位出版

**亞馬遜  
真來了**  
印刷書  
電子書  
專業出版  
在臺服務  
全球發行  
美金版稅  
**NT\$9999**

## 美製印刷書

30日內原裝  
美製印刷書  
專人送到府



Made in USA



20本免運費

## 臺製印刷書

3日內MIT  
臺製印刷書  
掛號送到府



Made in Taiwan



1本也出貨

## 本網為您打造

臺灣學人



出版品專頁

學人自傳頁

專業の出版履歷

臺灣學人出版網  
TaiwanFellowship.org  
中華民國

服務電話 (02) 2707-9001轉616-617馬小姐  
臺北市大安區敦化南路二段一號四樓

amazon.com 美國  
amazon.ca 加拿大  
amazon.co.uk 英國  
amazon.fr 法國  
amazon.co.jp 日本  
amazon.de 德國  
amazon.es 西班牙  
amazon.it 義大利  
amazon.com 台灣

漢世紀數位文化(股)公司  
e-Hanism Corporation  
金石堂書店  
facebook  
EHG Books.com

amazon.com 亞馬遜  
junglee 印度  
amazon.com 中國

臺灣學人印刷書自營獲利15%~60%

# amazon.com<sup>®</sup> 我們協助您收回全球發行版稅



臺灣學人出版網版稅將按「季結」方式（每年3月、6月、9月、12月）由美國EHGBooks 微出版公司與Amazon對帳清算後，臺灣學人可自行登入帳戶查看印刷書與電子書銷售業績，或由本公司專人與作者確認，簽發當期的臺幣支票寄給臺灣學人，（若版稅未滿NT\$1,000自動累積至下期）。臺灣學人圖書在Amazon沒有發行時間、銷售地域等限制，您有出版發行權利。

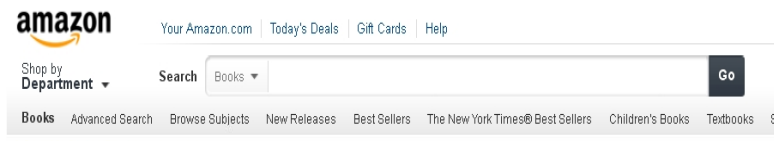
漢世紀POD印刷書的銷售資料來自Amazon美加、歐洲（英德法西義等）、亞洲（日本、印度等）等國，以及臺灣地區網路書店的銷售業績，國外通路銷售金額將由漢世紀負責換匯，以結算日當天臺灣銀行牌告現金買進匯率為基準。

Amazon Kindle銷售資料來自美國、歐洲（英德法西義）與亞洲（日本、印度、中國即將開放）以及巴西等新興市場，也包含Amazon圖書館借閱方案；漢世紀負責將銷售幣別換匯新臺幣，以結算日當日臺灣銀行牌告現金買進匯率為換匯基準，版稅計算日起3日內寄出電郵通知版稅報表，若無問題，7日內開立即期支票交給臺灣學人作者。Amazon Kindle電子書版稅結算日為每年的2月、5月、8月、11月的最後一天，若遇假日則順延一日。

依據中華民國所得稅法規定，個人取得稿費、版稅、樂譜、作曲、編劇、漫畫及演講之鐘點費收入，全年合計不超過18萬元者，得全數扣除，但超過限額者，就超過部分減除成本及必要費用後，以其餘額申報為執行業務所得。

各項銷售與版稅發放將依據Amazon銷售通路的市場規則與網頁公告辦理。

# 臺灣學人的資訊服務 亞馬遜網路書店作家專頁 圖書專頁 (印刷書+電子書)



## Hong-Yee Chiu



Dr. Hong-Yee Chiu, a notable Chinese American Scientist who has been actively promoting Sino-Century Cultures in Great Washington D.C. Area after his retire from U.S. Federal Government NASA. Being the Founder and President of EHanism Group and EHBooks Publishing House - with authorized sales channel and Chinese Font Solution partnered with Amazon.com, Dr. Chiu has written many books in Chinese as well in English. His most recent work is "The Real China - Meteoric Renaissance and Relations with the West".

丘宏義，康乃爾大學博士，上海出生，臺北長大，旅居美國，環遊世界，時代雜誌 (Times) 曾冊封為「最優秀的美國科學家」。丘博士任職於美國太空署 (NASA) 擔任天文物理及太空科學專家長達35年。曾在知名大學如哥倫比亞大學、耶魯大學、紐約市立大學石溪大學等兼任教授，著有科學著作130餘篇、書籍十餘冊、科普中文譯作十餘冊、科普文章十餘篇等。美國聯邦政府退休後與海外華人菁英創辦漢世紀集團與EHBooks微出版公司，並且擔任資深跨粵人兼任總裁，帶領漢世紀技術團隊致力研發華人世界科技與人文的資訊解決方案；2008年帶領漢世紀推動臺灣加入世界數位圖書館 (World Digital Library)，2012年帶領漢世紀開發全球第一套Amazon微出版漢字標準資訊解決方案 (Amazon Micropublishing Chinese Solution)。

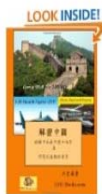
This biography was provided by the author or their representative.

## Books by Hong-Yee Chiu

Showing 5 Results

Sort by Popularity

All Formats Kindle Edition Paperback

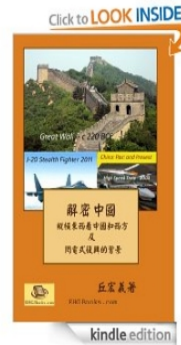


**The Real China -- Chinese edition** by Hong-Yee Chiu (Apr 24, 2012)

Formats	Price	New	Used
<b>Paperback</b>			
Order in the next <b>33 hours</b> to get it by <b>Tuesday, Jul 24</b> . Eligible for <b>FREE Super Saver Shipping</b> .	<del>\$47.00</del> <b>\$12.24</b>	\$12.24	
<b>Kindle Edition</b>	<b>\$7.99</b>		
Auto-delivered wirelessly			



Start reading *The Real China: Meteoric Renaissance (Traditional Chinese)* on your Kindle in under a minute. Don't have a Kindle? [Get your Kindle here.](#)



**The Real China: Meteoric Renaissance (Traditional Chinese)** [Kindle Edition]

Hong-Yee Chiu (Author)

[Be the first to review this item](#) | [Like](#) (1)

Print List Price: ~~\$47.00~~

Kindle Price: **\$7.99** includes free international wireless delivery via **Amazon Whispernet**

You Save: **\$9.01 (53%)**

- Length: 346 pages
- Don't have a Kindle? [Get your Kindle here.](#)

Formats	Amazon Price	New from	Used from
Kindle Edition	<b>\$7.99</b>	--	--
Paperback	<b>\$12.24</b>	\$12.24	--

[Share your own customer images](#)

## Book Description

Publication Date: April 18, 2012

世界上四大古文化中唯一能在現代存在的僅有中華。當然有其它環境上的因素，可是最重要的原因是，中國有和其它文化一個最大的不同，中華過去有不少的朝代，每一個朝代都可以認為是一個國家。可是這些國家都建立中國的獨特的，以孔學為主的儒學文化上，因此改朝換國而文化仍然持續下去。而且中華的文化一開始就不具排他性，因此，中華雖然歷經外族以少數成功地侵略及佔領，都能把侵略者同化。而其它文明都建立在某一民族或宗教上，而一般民族及宗教都有排他性，幾乎不能吸收其他的文化。可是中國的儒學自明朝起就走向歐洲中古代煩瑣哲學墨守成規的道路，以致於和文藝復興與後發達發展的歐洲科學工技及社會經濟的發展脫節。有近兩百年之久，中國在外債內患之下，走向下坡路。雖然民族開始覺醒，卻受了意識形態之災，無法振作發展。到「文化大革命」之後，中國才能自己尋出一條新道路，於30年內一躍為世界第二大國，本書就中國文化背景，詳述中國之能從走向滅亡的死巷子尋出走出的新方向的歷史背景及因素。

本數位文化商品由美商EHBooks微出版公司與Amazon亞馬遜網路書店合作出版與發行，EHBooks由知名的華裔科學家丘宏義博士與漢世紀公司創辦，我們歡迎您加入數位出版新興事業，一同努力為中華文化的保存與發揚貢獻心力。

[Show Less](#)

[Buy now with 1-Click®](#)

Deliver to your Kindle or other device

How buying works  
Available on your PC

[Give as a Gift](#)

[Add to Wish List](#)

Try it free

Sample the beginning of this book for free

[Send sample now](#)

Deliver to your Kindle or other device

How sampling works  
Available on your PC

Read books on your computer or other mobile devices with our **FREE Kindle Reading Apps.**



# Amazon國際版＋臺灣版發行優勢

- 過去，出版社要出版發行得先投入編務、印刷等成本，出版一種書至少10萬起跳。
- 現在，作者可以自行使用電腦完成編排設計，作家可以針對少印量書種、絕版書等，透過Amazon微出版發行國際版＋臺灣版！
- 作家可專注內容編輯、設計圖書，只要萬元以下即可透過Amazon發行臺灣書國際版，享受印刷書（POD）＋電子書（e-Book）的全球發行版稅。
- 全球亞馬遜網路書店＝您的圖書最佳銷售員！



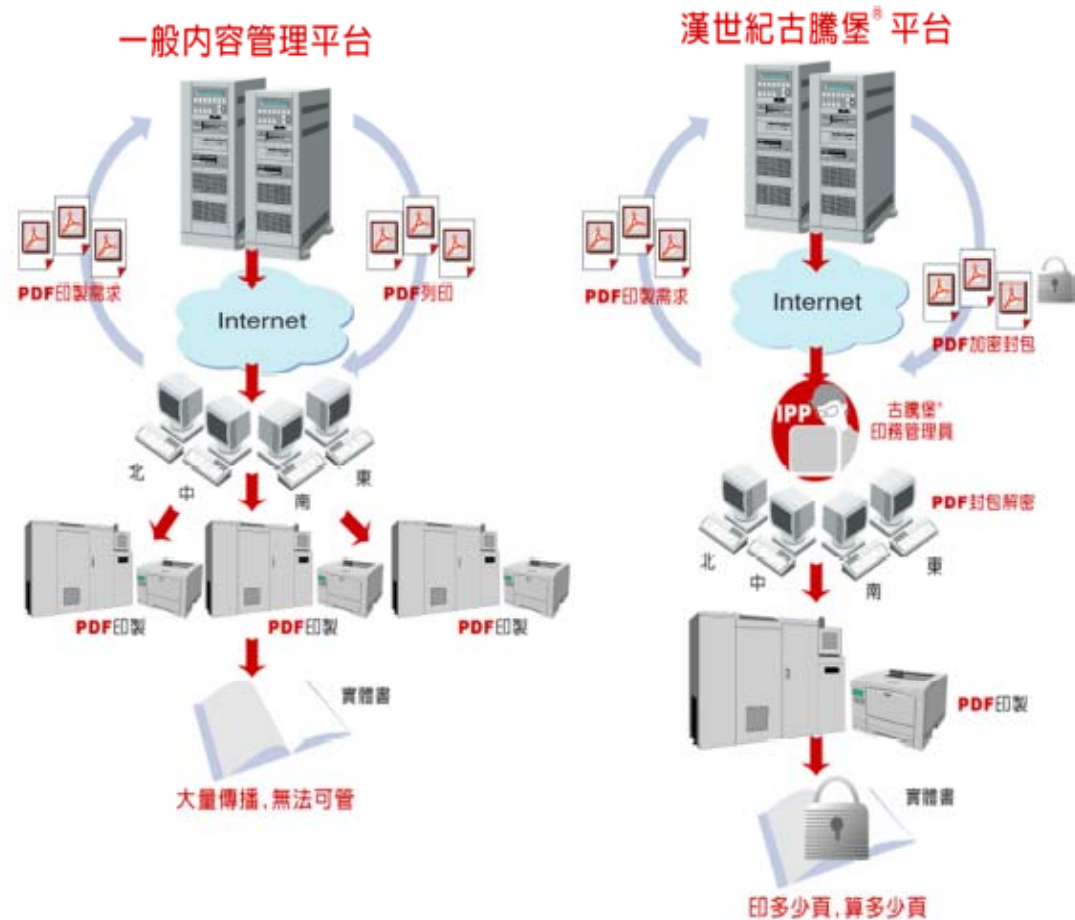
# 中國亞馬遜的市場業務簡報

- 2004年收購卓越亞馬遜，正式進入中國。
- 2005-2010年大力拓展線上圖書零售業務。
- 中國亞馬遜有11個物流中心：北京（2個）、蘇州、廣州、成都、武漢、瀋陽、西安、廈門、昆山，總運營面積超過40萬平方米，2012年中國900個城市可提供貨到付款。
- 2011年秋，中國亞馬遜與出版商展開數位版權洽談合作，將中國出版品推銷全世界。
- 2012年起，中國出版商展開外銷亞馬遜之路。



# 臺灣書透過亞馬遜行銷全球+中國

- 2012年正式啟動臺灣微出版服務提供經濟實惠的出版方案！
- 2012年計畫推廣Amazon微出版服務於大中華市場。
- 金讀電子書即將席捲中文市場...



## 貴館 = 臺灣學人 加入Amazon國際發行您要準備

1. 國際版圖書內文排版文檔（Word或InDesign）與封面設計美術圖檔（15.24 x 22.86公分、左翻橫排國際規格 - 中文橫排、直式左翻）。
2. 中英文出版品簡介（美國EHGBooks編輯配合國際市場規格進行英文修稿，以符合發行標準）。
3. 中英文學人/作者簡介（請附上作者照片乙張）。
4. 出版著作權授權同意書（用於申請美國ISBN）。
5. EHGBooks編輯團隊協助資訊發行，學人（作者）同意發行圖書參考Amazon的市場定價進行銷售。



學人方案  
行銷全球

老書活化  
再生方案

還在煩惱缺少當年圖書的排版檔嗎？  
漢世紀為您提供掃描＋辨識＋校正服務  
專業快速重新還原您的圖書MS-Word檔案！

臺灣漢世紀微出版資訊服務窗口  
(02) 2707-9001#616, 617

