



105年度強化科技農企業體系運作及多元創新科技計畫

【計畫簡介】

主辦單位：行政院農業委員會
執行單位：財團法人中衛發展中心

簡報大綱

壹、計畫緣起與簡介

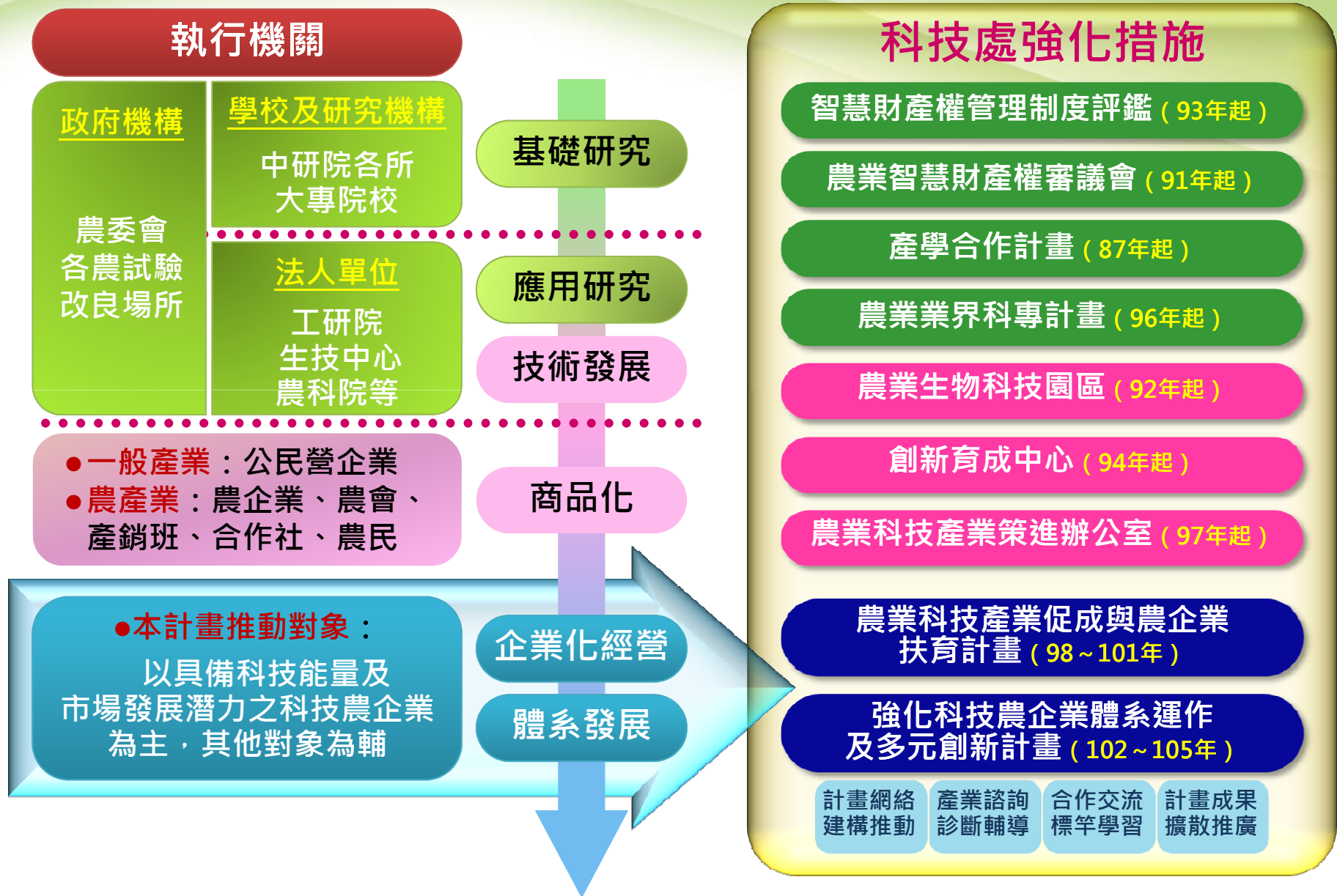
貳、計畫服務資源說明

- 一. 標竿產業輔導推動
- 二. 多元創新提案輔導
- 三. 科技農企業經營管理菁英班
- 四. 2016科技農企業菁創獎
- 五. 科技農企業資訊網



壹、計畫緣起與簡介

一、計畫背景及範疇定位



二、計畫推動對象範疇

科技農企業定義：

- 係指從事農業技術創新研發、應用農業科技研發成果或整合多元科技，進行農業經營創新，發展新型態產品、服務、經營模式、行銷模式之公司或行號(須有公司登記或商業登記)。
- 農業科技指農、林、漁、牧業之生物技術、安全農業、設備資材、檢驗檢測、食品加工、美容保健、栽培量產、品種、防疫檢疫等技術。

具科技能量之農民團體定義：

- 曾參與農委會技術移轉、產學合作計畫或進駐育成中心之農民團體。

農企業定義：

- 主要業務以從事農業領域為主之企業(包含公司、行號)。

農民團體定義：

- 指農民依農會法、漁會法、農業合作社法、農田水利會組織通則所組織之農會、漁會、農業合作社及農田水利會(農業發展條例)。

產銷班定義：

- 係指土地相毗連或經營相同產業之農民，自願結合共同從事農業經營之組織(農業發展條例)。

農民定義：

- 指直接從事農業生產之自然人。

家庭農場定義：

- 指以共同生活戶為單位，從事農業經營之農場。

計畫各項工作推動

- 多元創新提案輔導
- 科技農企業菁創獎
- 科技農企業經營管理菁英班
- 計畫成果運用推廣

- 多元創新提案輔導
- 科技農企業經營管理菁英班
- 計畫成果運用推廣

- 科技農企業經營管理菁英班
- 計畫成果運用推廣

- 科技農企業經營管理菁英班
- 計畫成果運用推廣



貳、計畫服務資源說明

一、標竿產業體系輔導推動

農委會推薦/主動約訪

- 配合政策推動之標的產業或企業。
- 具備科技能量及市場潛力之科技農企業或農民團體。
- 至少三家以上衛星場。

延續案1案

104年結案審查選出「彰化菇類合作社&太陽生鮮」雙核心案為105年體系輔導之延續案。

訪視
診斷

30家

決定
提案標的

15家

撰寫
計畫書

10家
(含續案)

計畫
審查

標竿產業體系輔導
1. 雙核心體系延續案1案
2. 一般體系6案

實質輔導模式

● 輔導內容

- 中心場：生產、行銷、人資、研發、財務及資訊6大管理構面強化。
- 體系網絡：體系認同、運作機制、資源整合、發展規劃、體系精進、及經營深化6大體系發展構面強化。

● 輔導團隊

- 中衛發展中心執行，搭配相關輔導顧問專家以及技術單位推動。

● 輔導期程

- 每案體系輔導期程為8個月，輔導績效良好之體系可續以1年度輔導（續案以一次為限）。

● 輔導經費

- 雙核心體系每案政府款最高不逾90萬元，一般體系案每案政府款最高不逾60萬元，業者自付額不低於計畫總金額25%。

標竿產業輔導案例-南投鳳梨生產合作社



企業簡介

- ◆ 合作社成立宗旨在發揚本土鳳梨產業，除鮮果契作外，更期能逐步擴大加工食品本土鳳梨原料比例，照顧本土鳳梨果農。目前契作20公頃，每年增加10公頃
- ◆ 種植主力品種為台農二號土鳳梨，香味濃郁且蘊富豐富纖維，適合作為鳳梨酥餡料；另鮮食鳳梨品種則為金鑽鳳梨，具清新鳳梨香氣、甜度高、口感絕佳。
- ◆ 已建立符合食安大型鳳梨餡料加工與生鮮集貨場，協助衛星農場分級、加工、運銷並拓展市場通路。目前為國內鳳梨酥餡料第一大供應商(供貨知名烘焙業者如布列德、新東陽等。)

企業課題

組織面
體系運作傳統
組織作業效能弱

產品面
食安要求日益嚴苛
棄材處理成本漸高

行銷面
品牌辨識度不強
缺乏良好行銷工具

輔導目標

擴大體系規模
提升體系效益

完成酵素產品研發
擴大產銷履歷認證

示範農場規劃建置
網站平台優化建置

輔導對策

1. 擴大體系契作對象招募
2. 體系合作運作制度規劃
3. 逐步落實體系運作組織

1. 擬定共同品質管理機制
2. 輔導農民產銷履歷驗證
3. 廢棄物回收新產品研發

1. 示範農場規劃建置
2. 產品故事吸睛企劃
3. 行銷平台互動增加

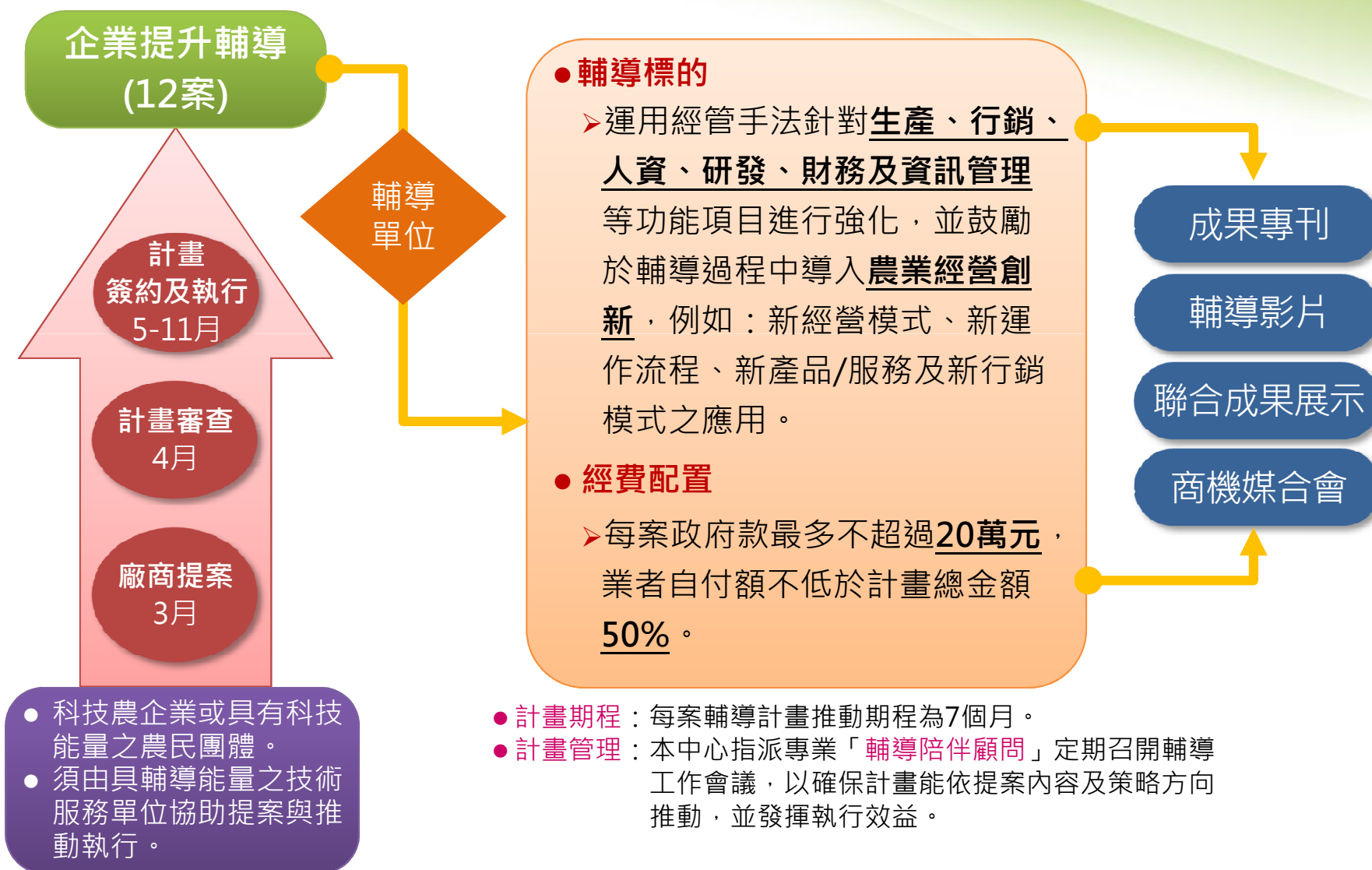
輔導效益

- ✓ 促進自然農法示範農場與環保示範加工廠自主投資2600萬。
- ✓ 開發鳳梨酵素、環保清潔劑、鳳梨果醬等產品，衍生收入增加1,000萬元。
- ✓ 降低廢棄物處理成本200萬。
- ✓ 擴增員工從原有9人至17人，建構體系人力發展藍圖。



二、多元創新提案輔導

- **目的**：鼓勵業者藉由以創新思維進行經營管理改善，提升企業競爭力。



二、多元創新提案輔導-輔導案例

■ 永隆牧場

永隆牧場歷經三代經營，牧場第三代主人2008年從科技業轉戰農業，回家接下牧場，將之前在科技業的專案管理經驗應用在需要高度整合的養豬產業，並創立自有品牌，希望將牧場轉型為科技農企業。



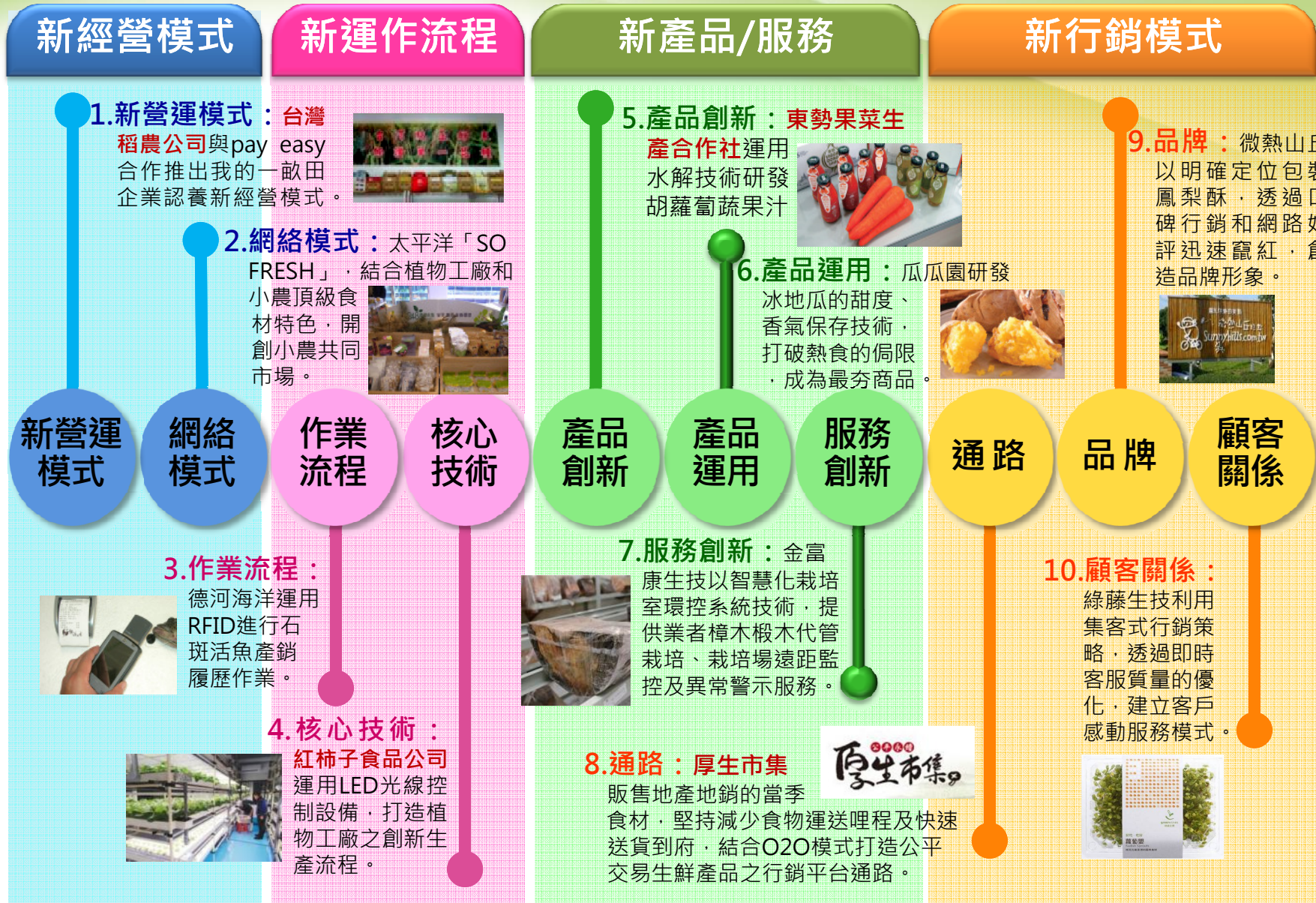
102年

- 輔導單位：台灣農業標準學會
- 計畫名稱：以豬隻整合農產品為安全農法的雙贏平台
- 計畫內容：透過無毒安全農法，以不符合規格賣像較差的次級無毒農產品飼養豬隻並加以驗證品評，將實驗豬隻各項屠體指標數值化，作為後續控管品質標準。

103年

- 輔導單位：台灣農業標準學會
- 計畫名稱：安全農法豬隻之品牌建構
- 計畫內容：延續102年計畫，建立以安全農法生產的豬肉品牌，確認品牌定位和推動策略、建立品牌識別系統及品牌行銷工具建置，包含網站、APP

二、多元創新提案輔導-創新類型案例



三、科技農企業菁創獎-內容說明

活動宗旨

彰顯農業科技研發應用及農業創新價值，鼓勵農企業積極從事農業科技研發並應用科技於農業產業，促進農業產業創新發展，帶動國內農企業標竿學習風潮。

甄選對象

從事與農業科技相關研發、生產、服務或行銷之公司經營型態之科技農企業為主要推動對象。

創新研發類

- 研發創新
- 研發投入
- 產業效應
- 經營管理

獎勵致力於農業技術之創新研發，有**卓越成果**且對農業科技產業發展具典範者。

科技應用類

- 創新模式
- 發展策略
- 應用績效
- 經營管理

獎勵應用農業科技研發成果或運用多元科技，進行農業經營創新，並於市場獲得**顯著效益**者。

- 兩類獎項預計各評選最多10名人選，決選審查於兩類獎項各選出5名得獎單位。

三、科技農企業菁創獎-獎勵方式

獎勵方式

頒獎典禮
公開表揚

成果展示
媒體報導

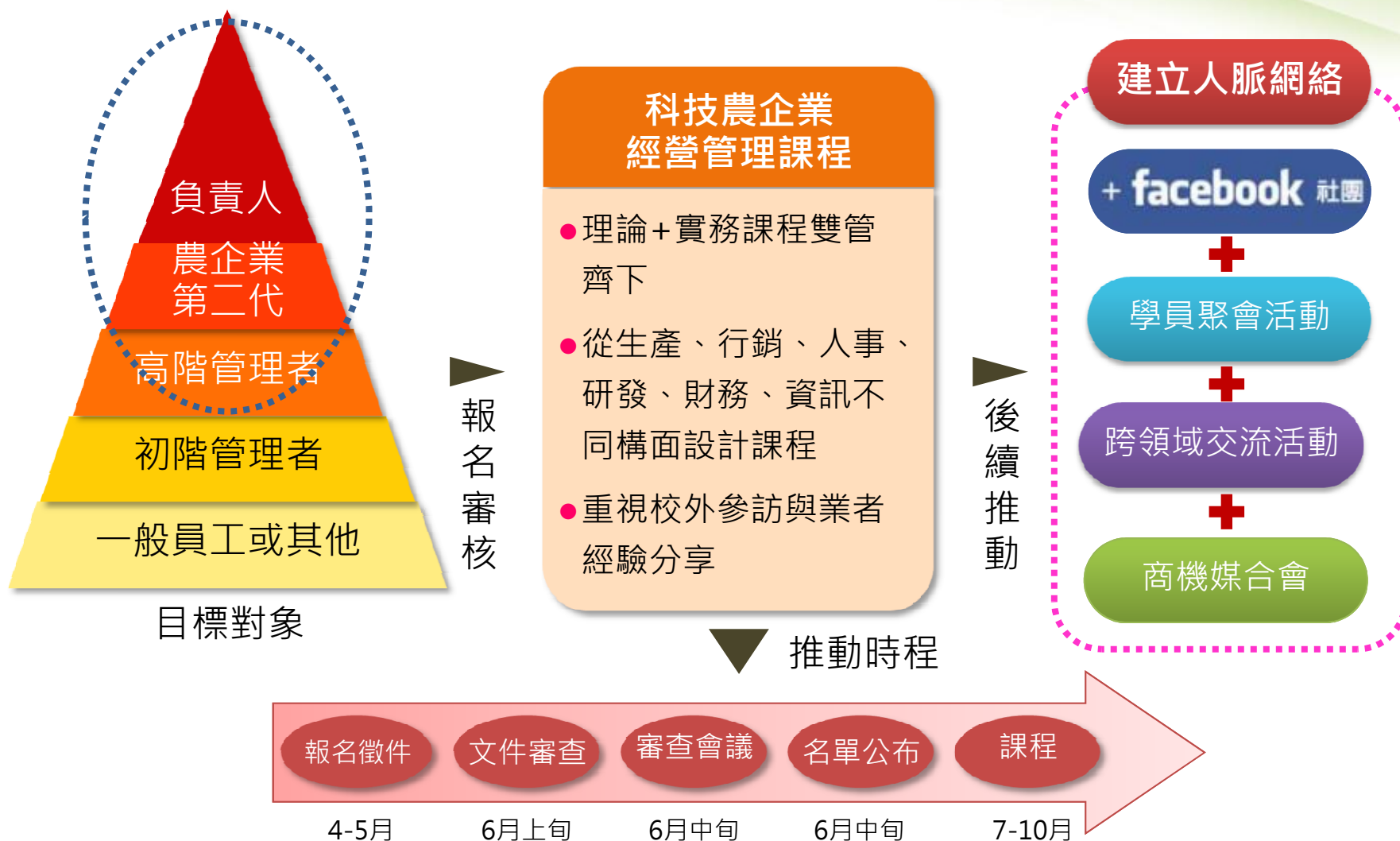
菁創獎
專刊出版

國外交流
參訪補助



四、科技農企業經營管理菁英班(碩士學分班)

- 目的：強化科技農企業及體系自主運作能力，提升科技農企業經營能量。
- 辦理方式：與台大進修推廣部合作辦理，提供98小時課程(6個碩士學分)，預定招收學員40名，費用由農委會部分補助，受訓學員自行負擔1萬元。



四、科技農企業經營管理菁英班(碩士學分班)

歷屆菁英班辦理成效

- 為培育農企業中高階管理人才與建立農業人脈網絡搖籃
辦理5屆已培訓 **213** 名農企業中高階管理人員，來自農業不同領域學員藉此交流，建立產業人脈，彼此資源互補，共同合作創造商機，如永隆牧場運用東勢果菜合作社紅蘿蔔、瓜瓜園地瓜和戴養菌農園金針菇的次級品飼養豬隻，推出【花田喜彘】品牌豬，除通過102、103年度多元創新提案，也獲得2015農業好點子競賽評審團獎首獎。
- 衍生農企協會促進長期交流與合作
受訓學員因課程結識自發性成立2個全國性農企業協會，促進農企業交流合作，有效串起農業科技產業價值鏈。(中華農企業發展協會、台灣科技農企業發展協會)
- 學員報考碩博士班持續進修與成長
畢業學員持續自我精進，其中**20名**學員錄取台大碩士農經在職專班、**1名**學員錄取台大農經博士班，**1名**學員錄取聯合大學產業碩士專班，學習農業經營相關知識。



五、科技農企業資訊網

The screenshot displays the homepage of the Scientific and Technological Agribusiness website. At the top, there is a navigation bar with links for '計畫介紹', '優質推薦', '產業觀點', '相關資源', and '線上學堂'. Below this, a '最新消息' section lists recent news items with dates. A '線上學堂' section features a video player for '綠藤生物科技股份有限公司'. A '自我評量' section is highlighted with a red box, containing a '小手冊下載' button and a '馬上作評量' button. A '訂閱電子報' section is also highlighted with a red box, showing an email input field and '訂閱' and '退訂' buttons. At the bottom, there is a '科技農企業菁創獎' section with three award categories: '慶全地瓜生產合作社', '綠藤生物科技股份有限公司', and '福壽實業股份有限公司'. A sidebar on the right contains '相關網站連結' with logos for various agricultural organizations like the Council of Agriculture, Executive Yuan, and the National Science Museum.

www.agribiz.tw

【科技農企業資訊網】

提供農企業相關產業新知或訊息，包含各式輔導資源申請、優質農企業案例介紹，如菁創獎、輔導案例、產業新知與企業經營文章分享等，方便農企業有效利用。

【科技農企業產業e報】

訂閱後將不定期收到網站所提供的計畫輔導資源和活動等訊息。

【農企業自我評量】

透過線上評量的簡單測驗，農企業主可了解企業經營上已經制度化和欠缺不足的部分進而改善、建立制度、落實執行、持續提升。

簡報結束，敬請指教

