



台灣設計 世界發光

文創產業之品牌創新與創意設計

呂華苑

大東山珠寶

品牌行銷事業體

執行董事總經理





楔子一

「美國總統夫人蜜雪兒·歐巴馬 (Michelle Obama) 頸上一串珍珠項鍊，讓一個低調經營46年的台灣珠寶品牌大東山，一夕間從美國紐約台灣。」

呂家11個名子女，在家族事業產權結中各司其職。過去25年來，在美國負責經營、行銷的董事長呂明維擔任第八，也是這次「第一夫人行銷」的背後推手。

呂明維的名片上印著他創立、參與的社團名稱。他的公孫、大東山品牌的執行董事總經理呂若花解釋，呂明維友善熱心，擔任美國許多社團領導者。美國總統大選前夕，他透過非裔裔人基金會 (The African American Goods Foundation)，提供珍珠項鍊給歐巴馬總統：珍珠項鍊轉贈給基金會中由歐巴馬夫人認購，才因緣際會地造就了這次成功的宣傳。

大東山將這款 MASAMI 品牌的南洋寶珠珍珠項鍊，兩年內為公司帶來不少美元業績，較品牌成立前成長幾百倍。(圖自：陳芳敏，歐巴馬夫人禮堂代售，台灣珠寶品牌大東山品牌顧問 歐巴時代，經理人 邱 2009)

她的身高180公分，全身散發出有一種難以抗拒的自信心。

她每日的行程均成為媒體捕捉追逐的焦點，她與生俱來學品兼優、才慧雙全，也是眾人殷羨的對象。

她非常瞭解如何展現自己的優勢，以一種優雅從容不迫的態度，面對每一天、每一個的挑戰。

當她由美國政壇初露頭角時，預測者即看好她的歷史價值也知道她除了俱有優秀的人格特質，她更是輔佐其夫婿歐巴馬總統的最大助力。

她和之前數任美國第一夫人的形象有所區隔，若論才華兼備或是執時尚風騷之牛耳，均足以媲美賈桂琳、甘迺迪、歐納西斯女士，但是，由她所身上所散發出的一種特質，是由內而外的自然優雅，加上她種族的特色話題與故事表現，任何歷史第一夫人難望其項背。她的美臂，曲線完美，大方地裸露出無袖的服裝，頸間渾圓修長、橫縱合度，她非常瞭解如何展現自己的優點，並創造話題，創造個人的附加價值，媒體一直追著她轉，當然，媒光燈的焦點也是她端掛脖子上的美麗珍珠，頓成為轟動全球的發燒話題。

於是，由戴在她頸上的一串大東山 MASAMI 珍珠項鍊談起，2009年3、4月間開始發酵，由美國的新聞界漫延到臺灣，先有吳季剛的服裝設計，爾後，是大東山珠寶，都沾了Mrs.O的一點「臺灣之光」。

中文傳媒寫道：她情鐘臺灣設計師的流行時尚品牌。的確，大東山在美國紐約立足25年來，能有這些許的成就，真要感謝她。今年5月間到紐約、康州公司拜會，分公司同仁與好友們就趨前指認，華文報導上的就是我們的故事，無意間拉近了人與人之間的距離。

開啟Mrs.O的 + 迷思

呂華萍 (大東山珠寶 品牌事業體執行董事 總經理)
台北市澎湖同鄉會 副理事長(2007-9)



▲大東山 New York 紐約行總中心之一

再赴 JCK 珠寶展，偌大的展場中，Mrs.O 的巨幅海報引領展區內買主的高度興趣與意願，且套句現代年青人的辭語，因為搭上 Mrs.O 的時尚便車，我們是最「夯」的。

回首大東山的發展史，與美國數任政壇歷史人物均有巧妙的交集。回溯1971年間，當根總統夫人仍擔任加州州長任內，訪問臺灣慶祝雙十國慶日，蒞臨大東山珠寶神祕。經由當時年青貌美、幹勁十足的五姐呂庫負責接待，她回憶道：當年當傑夫婦贈贈尼克森 Nixon 總統夫婦女兒的禮物就是大東山的產品。的確，我特別找出當年的廣告文宣，斗大的大標「最好的臺灣禮品在大東山」的確，一晃近40載時空，我們仍然是堅持這種精神：「以最誠敬的心，做一件最簡單的國民外交工作」。無論面對任何人，身在何方，我想這就最基本代表澎湖人的臺灣精神吧！可能，也是這種精神，難得在美國與 Mrs.O 邂逅，也獲得她的青睞吧！

歐巴馬夫人的珍珠，來自臺灣之光的大東山珠寶。已是許多多採訪媒體追問不停的話題，延燒半年了，許多好友，仍追著我問：「到底大東山是如何將珍珠項鍊掛到 Mrs.O 的脖子上？」就讓以上點點語，開啟 Mrs.O 的珍珠迷思吧！

蜜雪兒戴台製珍珠鍊亮相



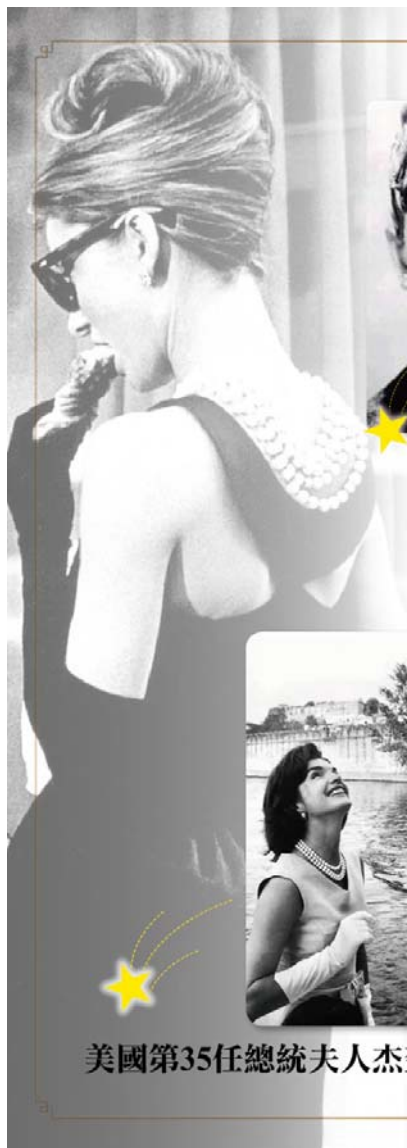
▲美國日報報導，2009年4月23日



FIRST LADY, FIRST CHOICE 第一夫人 第一首選



歷年經典珍珠名人錄



★ 奧戴麗赫本



★ Jean Simmons



★ 瑪麗蓮夢露



★ 黛安娜王妃



★ 美國第35任總統夫人杰奎琳·肯尼迪



珍珠名人錄



伊莉莎白二世
英國女王



柴契爾夫人



大S
名演員



瑪麗
丹麥皇儲王妃



蜜雪兒

美國第一夫人



蘇菲
愛德華王子的妻子



希拉蕊·柯林頓
美國第42任總統夫人



趙雅芝
名演員



楊瀾

中國著名主持人



張曼玉
名演員



李嘉欣
名演員



尤利婭·季莫申科
烏克蘭總理



劉嘉玲
名演員



黎姿
名演員



吳佩慈
名演員



李小冉
舞蹈演員



林志玲
模特兒



台灣設計 世界發光

- 1. 政府(品牌台灣發展計畫)的方向與定位
- 2. 全球經濟不景氣 品牌力量之重要性
- 3. 中小企業品牌國際化的機會與挑戰
- 4. 台商運用創新資源 在大陸市場進行品牌創新
- 5. 產學合作的品牌創新與未來趨勢
- 6. 創新與創意對型式設計的重要性



台灣設計 世界發光

- 7. 台灣(新一代設計競賽)對本土設計人才培育之影響
- 8. 積極參與NGO, NPO 非營利組織
- 9. 公益社團及社會關懷對設計人才培養與服務精神養成之重要性
- 10. 文化本質的培養對設計人才的啟發；
- 11. 產學合作的創意設計人才培養
- 12. 創造品牌設計的新契機與未來藍圖



1. 政府(品牌台灣發展計畫) 的方向與定位

- 四大核心領域:
 - 1.數位科技
 - 2.精緻農業
 - 3.休閒生活
 - 4.文化關懷



想一想

為何品牌經營佈局要多角化?

- * 產銷合一 多元化的時代
- * 與國際產銷供應鏈 (Global Supply Chain) 的關係
- 金雞蛋要擺在不同的籃子裡
- 分散風險 投資管理
- 件多飾廣 薄利多銷
- * 物美價美 產品會說話



大東山 & 希望天地 發展方向

- 1. 觀光休閒
- 2. 文化創意
- 3. 數位網路
- 4. 生化科技
- 5. 流行時尚





想一想

為何企業品牌佈局要國際化?

*資源與競爭全球化的時代

*全球的營運對於企業品牌生存之重要性(Global reach is important to a brand's survival)

*多國籍企業擁有較高的獲利空間與成長的空間(Multinational firm's are more profitable and grow faster)





大東山源起

大東山珠寶集團創立於1963年，迄今已有四十餘年的歷史；秉持平實穩健的企業文化，積極拓展內外銷市場，並在海外多處成立推廣、行銷及生產據點；致力於研發、設計、行銷、及自創品牌之工作。近年來更致力於「藝術文化希望工程」的推動，期望將“文化品味與追求生活藝術美”的觀念，能落實紮根於每一處，每一個人。



致勝法則123



- 一. 掌握品牌
- 二. 建立全球性的產銷鏈
(Global Supply Chain)
- 三. 以國際分工的方式 讓消費者受惠
源自產地 (Direct from the Source)
的市場需求與便利性



獨特的品牌 不同的嚐試

- Luperla
- Wish Pearl
- MASAMI
- South Sea Rainbow Pearl
- Lupearl Shop 玲瓏如意珠寶坊
- Wish Paradise 希望天地

*Wish[®]
Pearl*

Luperla[®]
Chic Joy Passion

MASAMI
South Sea Jewelry

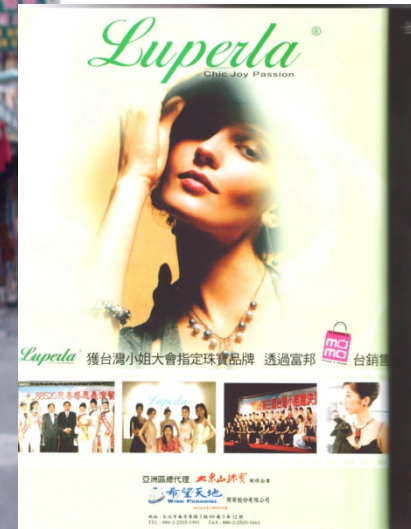


*Wish[®]
Diamond*





多子多孫多福氣 Multi-Branding Strategies



Luperla[®]
Chic Joy Passion

since 1963 **大東山珠寶** Lucoral & Luperla[®]

2009/12/10



OEM 代工製造

(Original Equipment Manufacturing)

ODM 設計製造代工

(Original Design Manufacturing)

OBM 品牌行銷與通路

(Own Brand marketing)



台灣經濟成長、社會形態之變遷 與 全球體系之比照圖表



1970年代	OEM	代工製造	1963 Founded, Coral-Jade Alley Age
1980年代	ODM	設計研發	Nan-Tze, Kaohsiung Factory Founded, Launched U.S. Market: Conn., Hawaii, New York, Hong Kong Offices founded.
1990年代	OBM	自創品牌	Canton Factories, Pearl Farms founded, Main-Land China Offices founded
2000年代 加入WTO地域國家 形態出現	OMM Original Marketing Manufacturing	Specialty Store, SOHO族 vs. 大企 業經營體主導	Rooted in Taiwan, Production:Bio-tech: Pearl Farms, Marketing:Back to Coral-Pearl Alley





全面提升產品設計能力計畫

(The Five-Year Plan for Upgrading Design Capability)

- 1989-2004年
- 共三期五年
- 主導:經濟部工業局
- 執行:外貿協會
- (2003 →台灣創意設計中心 TDC)
- 易名→(台灣設計起飛計畫)
- 目的: OEM →ODM



優良設計產品
GOOD DESIGN PRODUCT



全面提升國家產品形象能力計劃

(The Five-Year Plan to Upgrade Product Image Enhancement, IEP)

- 1990 -2005年
- 共三期五年計劃
- 主導: 經濟部貿易局
- 執行: 外貿協會
- 推動: (台灣精品獎) 選拔
- 強調: 創新價值 Innovation Value
- 目的: 提升台灣精品與產業之國際形象





品牌台灣發展計畫

(Branding Taiwan Plan)

- 2006 - 2012年
- 共七年計畫
- 主導: 經濟部貿易局
- 執行: 外貿協會
- 目的: 讓台灣產業ODM → OBM順利轉型





品牌台灣發展計畫的精神

(The Spirit of Branding Taiwan Plan)

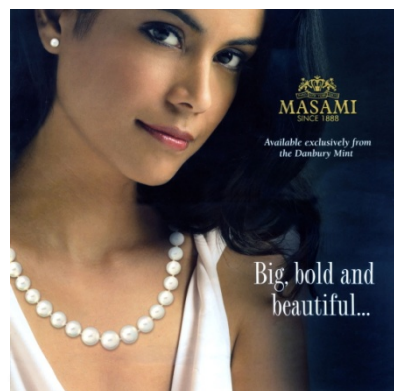
- 【精】【優】：創意台灣 (Innovative Taiwan)
- 【大】【多】：品牌在台灣 (Branded in Taiwan)

TEBA





2. 全球經濟不景氣 品牌力量之重要性





3. 中小企業品牌國際化的機會與挑戰

最好的台灣禮品在一大東山

TAI TUNG SHAN CORAL JADE CO. SUPPLIES BEST TAIWAN-MADE GIFTS

歡迎蒞臨大東山
WELCOME TO TAI TUNG SHAN CORAL JADE CO.
大東山へおいでになることお歓迎いたします
شان تا تونغ لى وسلا أملا

BIENVENIDOS A TAI TUNG SHAN
BENVENUTO NELLA NOSTRA FABBRICA
WILLKOMMEN ZU TAI TUNG SHAN



美國總統 雷根蒞臨
MR. REAGAN, PRESIDENT OF THE UNITED STATES HAD VISITED CORAL-JADE CO. IN OCTOBER 1971 AND BOUGHT A CARVED CORAL SMILING BUDDHA AND SOME OTHER PRESENTS.



1981年5月26日多明尼加總統夫人
THE FIRST LADY OF THE DOMINICAN REPUBLIC HAD VISITED THIS COMPANY ON MAY 26, 1981.



1981年6月14日美國總統女兒
MS. MAUREEN E. REAGAN, THE DAUGHTER OF THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES, HAD SHOWN UP IN CORAL-JADE CO. FOR SOME CORAL AND JADE JEWELRIES ON JUNE 14, 1981.



1981年本公司 Mr. John Lu, Mr. Johnny Lu 榮獲經濟部表揚優良商人獎
MR. JOHN LU AND MR. JOHNNY LU HAD BEEN CITED AS THE TWO EXCELLENT BUSINESSMEN OF THIS NATION, AMONG THE OTHERS BY THE MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS ON MERCHANT'S DAY IN 1981.

大東山連續於中華民國六十八、六十九、七十年榮獲經濟部編印之外銷績優廠商名錄珊瑚、寶石類第一名。
Tai Tung Shan Coral Jade Co. was rated by the ministry of Economic Affairs, R.O.C. as the Largest coral and semiprecious stone manufacturer and exporter in the past three years. (1979-1981)

台北總公司
台北市南京東路三段89巷3弄5號

大東山 CORAL-JADE CO.
TAI TUNG SHAN JEWEL WORKS INC.
P.O. BOX 32-8, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL: (02) 842-9191, 836-8391
TELEX: 25406 LUCORAL

FIRST LADY, FIRST CHOICE 第一夫人 第一首選



1981年5月26日多明尼加總統夫人
THE FIRST LADY OF THE DOMINICAN REPUBLIC HAD VISITED THIS COMPANY ON MAY 26, 1981.

since 1963 **大東山珠寶**
Lucoral & Lupearl®



Red coral trade may be curbed

Italian harvesters and craftsmen oppose U.S.-backed proposal

BY MIKE CORDER
Associated Press

THE HAGUE, Netherlands — The U.S. is leading a push to protect a type of red coral that grows deep in the world's oceans and seas, putting it at odds with Italian townsfolk who have harvested the species for generations to make artwork and jewelry.

Under the U.S. proposal up for debate at the Convention on International Trade in Endangered Species meeting in The Hague, trade in several species of red coral, or corallium, would be regulated for the first time to try to ensure their survival.

The proposal is expected to come up for a vote next week, worrying the seamen and craftsmen of Torre del Greco, who harvest the coral as their livelihood in the shadow of Mount Vesuvius.

"We started 800 years ago and we want to continue," said Ciro



G. MAROLA | via Associated Press

Corallium rubrum polyps are the living part of red coral. The harvest and trade of red coral are now so widespread and the coral so slow-growing that there are concerns it might not survive.

ON THE WEB:

SeaWeb coral protection campaign:
www.tooprecioustowear.com
Assocoral lobbying group:
www.assocoral.it

on its Web site.

In some parts of the world, corallium is still harvested using trawl nets dragged along the seabed — a practice that devastates the coral and threatens other marine wildlife that uses coral colonies as a place to feed, mate and escape predators.

"It is like clear-cutting a forest — it pulls everything up, there's

of loss and you remove the colonies, the small colonies cause a lot of damage to the reef," said Andy Bruckner of U.S. National Oceanic and Atmospheric Administration.

In the Mediterranean, trawling has been replaced by divers and some countries have imposed limits and minimum sizes. But the coral is still regrowing.

"We're afraid that if things continue the way they are, it could lead to species being decimated from large areas," said Bruckner.



WORKERS PROCESSING RAW CORALS AND STONES



設計最漂亮的新產品
BUSY SKILLED DESIGNERS

大東山連續於中華民國六十八、六十九、七十年榮獲經濟部編印之外銷績優廠商名錄珊瑚、寶石類第一名。Tai Tung Shan Coral Jade Co. was rated by the ministry of Economic Affairs, R.O.C. as the Largest coral and semiprecious stone manufacturer and exporter in the past three years. (1979-1981)



東山珠寶

成立 民國52年

商品 珊瑚、珍珠、寶石類製品，以珍珠為主

據點 美國、台灣、大陸華南地區，分布30多據

年營業額 新台幣20億元以上

呂明鑑

年齡	56歲
星座	牡羊座
出生地	台灣省澎湖縣
現職	大東山珊瑚寶石公司總經理
興趣	交朋友
經營理念	誠信

製/彭明男 聯/彭明男

大東山 征服歐巴馬夫人的品味

從賣漁船到賣珠寶

父親過世之後，兄弟姊妹不分裂，大夥分工經營家族事業。由於珊瑚產量有限，過度捕撈導致資源衰竭，長子呂標鑑於是決定轉向經營可以養殖、市場接受度更大的珍珠事業。

培育珍珠 紐約打天下

20年前，呂標鑑在中國大鵬灣的島嶼開闢專業養殖場，專門培育各式珍珠。擅長行銷的次子呂明鑑則在民國65年到紐約打拼天下，他將台灣的珍珠推向紐約的珠寶商，成為現在美國和全球最大的珍珠供應業者。

呂清水做生意的原則，是薄利多銷、利益分享，他愛交朋友，廣結善緣，孩子們也受到同樣的身教。呂明鑑說，蜜雪兒歐巴馬佩戴大東山的珍珠項鍊，其實她就是另外一位「紐妹」。現在經營大東山海外生意的呂華娟所結下的「因果」。

原來，呂華娟一直支持佛教慈善團體，長期在非洲馬拉威救濟患有愛滋的兒童，也因為這層關係，呂明鑑在美國也協助黑人團體。他對黑人團體說，「不能只靠其他民族幫你們，你們也要學習自立。」

捐贈精品 蜜雪兒買下

在呂明鑑協助下，The African American Goods Foundation順利成立，目標是幫助黑人族裔獨立自主、建立更好生活為目標。現在美國總統歐巴馬在參選前，也積極參與這個基金會的運作，並且擔任基金會「歐巴馬希望珍珠」的代言人，協助募款。

呂明鑑說，蜜雪兒歐巴馬的珍珠項鍊，原本也是大東山捐給基金會，作為慈善義賣的捐贈，但是在奇妙的巧合機緣之下，竟然由蜜雪兒歐巴馬買下，並且配戴。

美國第一夫人頭上的這串項鍊，不但讓台灣的品牌揚名美國時尚界，這場人顯的巧合，也讓他感到不可思議的神奇。



大東山珠寶總經理呂華娟出示的，就是美國總統歐巴馬夫人配戴的同款珍珠項鍊。 記者陳易辰/攝影

偶像劇助銷 年輕人也愛珍珠

近年來各種消費產品透過偶像劇行銷風氣很盛，約五、六年前，大東山就已經透過偶像劇「賣人」珍珠品牌，讓老百姓意外的有了年輕色彩。

大東山成立後，業務一直一帆風順，但到了民國65年時，遇上了全球經濟不景氣，加上珊瑚因為先前過度採收而資源稀少，大東山採

大幅裁減珊瑚雕刻工人，而主要的珍珠產品也乏人問津。

在家中觀光事業任職的呂華娟發現，買珍珠的客層年紀大，大家都把珍珠當成「長輩」飾品。

呂華娟著手設計「希望珍珠」系列，她說，珍珠的顏色有很多種，球經濟不景氣，加上珊瑚因為先前過度採收而資源稀少，大東山採

車在一起，象徵一種和平共存的態度。

這項產品在美國等地迅速獲得好評，消費者對於這種自己許願、選取鮮艷，卻開後得到特殊顏色的珍珠，再鑲嵌成項鍊的設計方式非常喜愛，甚至引起不少廠商跟進模仿。

這項產品之後回銷到台灣，2003

年時，呂華娟與偶像劇《原味的夏天》合作，讓男女主角在劇中使用希望珍珠項鍊，更是讓業績一路長紅。

大東山品牌行銷事業總經理呂華娟說，她從美國回到台灣打拚，呂標鑑、呂明鑑兩個哥哥也開始認為自創品牌很重要。她的工作就是「把他們的想法變成真的」，呂明鑑會收集各地的流行資訊，再由呂華娟旗下的設計團隊根據概念設計產品，從高價到平價價位都有，希望讓珍珠客層能夠呼應每個年齡、每個收入的客戶。 (彭明男)

蜜雪兒戴的平價珠鍊

Made in Taiwan 199美元



何謂碎碎貝珠

碎碎貝珠是一種珍珠的天然代用品，傳統與「五爪貝」之類，是海洋中的大型貝類，早期高階貴族以碎貝珠的殼層作首飾使用，近年來加工成為飾品，殼質大、夠厚的碎貝珠才可以打磨成珍珠。



MASAMI



來自美國的「第一」知音

▲美國第一夫人蜜雪兒·歐巴馬出席活動所配戴的MASAMI珍珠項鍊，由台灣大東山珠寶，售價199美元起，約台幣6000元。上圖為她參加海峽兩岸經貿活動與會人士合影，右圖為大東山珠寶的文章〈陳述和述〉以蜜雪兒作宣傳與謝禮。 (圖/謝社資料照片)



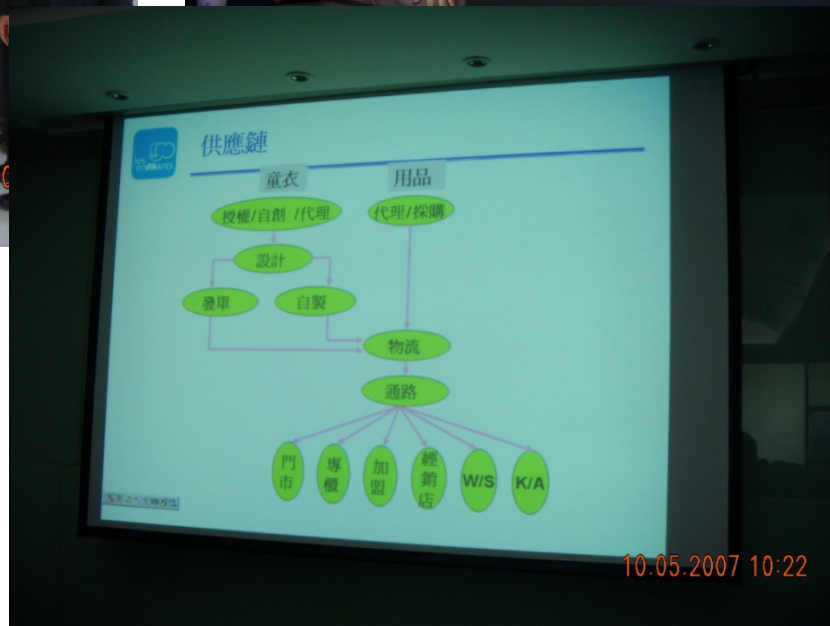
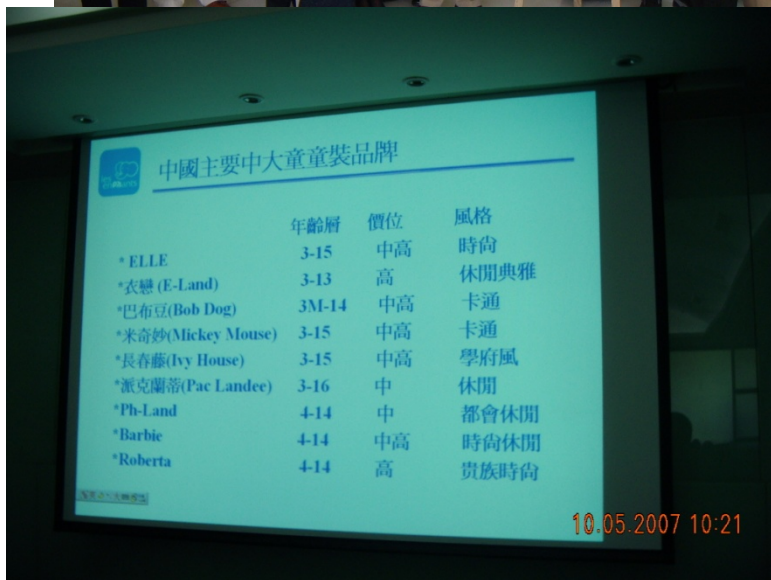
4. 台商運用創新資源 在大陸市場進行品牌創新





2009/12/10





2009/12/10



時報周刊 2008 6月 NO.1581期 P10



1.全球限量2,000件的高尚風采花瓶。
2.ASUS J1002時尚手機，超薄滑蓋，320萬畫素。



「各」國元首就職，送給前來各國使節的禮物愈來愈時髦。咱們馬總統最近也在準備禮品，做為第12位總統副總統就職典禮贈送各國慶賀團及時使團的禮物，當然，送東西必須符合台灣新總統的風格，而且一定要Made In Taiwan。

瓷器，是最能象徵中華文化的藝術品，外交部並沒有去買放宮珍藏的瓷器，反而選購現代瓷器，紅得喜氣洋洋。其中，旺宮木理花瓶曾獲得2007年聯合國教科文組織世界傑出手工藝品徽章，外交部買了15件，每個零售價為6,600元；另一件花瓶全球限量2,000件，每個1萬5,000元，外交部買了25件，算一算，花在瓷器的總總計市價為47萬4,000元。不過，能夠代表台灣放諸四海，法藍瓷公司給了点小折扣，決標金額為30萬8,100元。

這樣還不夠，台灣領先的科技產業並能缺席，外交部花了21萬7,500元，買了華碩ASUS J1002手機25台，這款手機去年6月上市時定價為11,800元，目前網拍價格為7,000元左右，算一算，市價共約17萬5,000元，外交部似乎有點虧到，沒關係，重點是台灣設計、台灣生產，總比送茶壺碗碟時髦多了。

湯手貨 台灣

馬總統瓷器、手機贈使節

2007年度新品展
Franz collection

愛 分享 法藍瓷

LOVING, CARING & SHARING

分享您不一樣的法藍瓷小故事
分享愛 法藍瓷創意生活圖文大賞，開始報名!

活動網址: <http://www.franzcollection.com.tw/sharing2007>
活動時間: 2007.10/4(四)起

名節目主持人 尹乃菁/時尚達人
透過法藍瓷，我們彼此想念
好友探險的時，買了探險系列的一隻巨龍印的酒杯，伴他到異地
幫辦人生活一層層地洗滌，您完全記得我嗎?今天來晚了，工作才剛
束，煮了魯風山，聯佈西，請媽媽給我開機。我也想像，青絲實
在太悠閒，好像在調侃我的忙碌，請他繼續睡也不理。

名節目主持人 林書瑤/時尚達人
從來沒有想過，瓷器的樣貌可以如此多變且豐富
第一次遇到法藍瓷與當時的朋友，現在的若同一個團體百萬公司的
設計師，到看，想，以為能分個個這樣的藝術品，對此驚豔不已!
後來，有機會讓法藍瓷，才懂，這些看來精緻到不行的藝術品
是可以擺上鮮花，擺到極端，在陽光與的綠蔭下下午茶(或東頂頂龍茶)，這真的是裝飾藝術的大藝術。

法藍瓷會員 王兆楠/東雅人
低調奢華的美學品味
因緣際會法藍瓷與您之後，我很快便上了這像藝術與時尚的
品牌，它精緻的流線外型，低調奢華的流線內涵，令我愛不釋
手，雖然我最初並不明白這份吸引力為何如此強烈。直到與好友家
中拜訪，我突發奇想，如果用法藍瓷裝飾客廳，與好友共備下午茶
會是多麼「貴族級」的享受!

分享您的法藍瓷故事...
用相機拍下美麗畫面，再寫下您的創意與感動，
關懷自然生態、生活居家、送禮、花藝、美食裝飾
或敘述您生活中有關法藍瓷的小故事，
讓我們一同分享不一樣的法藍瓷體驗。
活動網址: <http://www.franzcollection.com.tw/sharing2007>

有女人的地方 就有大東山 For Fair Ladies

MASAMI



MASAMI
try us, we come in an amazing
array of colors and sizes

lucoral.com



珍珠是大自然恩賜給女性的最佳飾品。令女性平添氣質、充滿優雅、知性、高貴之美。
祺福珍珠荟萃百幅中外名人明星佩戴珍珠的美圖，繪制“珍珠名人牆”。完美融合，交相輝映，盡顯女性的魅力風采。
Pearl which makes woman full of elegance, intellectuality and dignity is the best gift favored by the nature.
To make a "wall of pearl beauty", Qifu Pearl collected hundreds of pictures of Chinese and foreign celebrities and famous stars wearing pearls. Pearls and woman, reflecting and shining mutually, complemen each other.

 **大東山珠寶**
since 1963 Lucoral & Lupearl®



2009/12/10





台灣三寶 伴手禮

- 鳳梨酥
- 茶葉
- 寶石珊瑚

最好的台灣禮品在一大東山

TAI TUNG SHAN CORAL JADE CO. SUPPLIES BEST TAIWAN-MADE GIFTS

歡迎蒞臨大東山

WELCOME TO TAI TUNG SHAN CORAL JADE CO.

大東山の製品で有名なことを歓迎いたします

شان تانونغ الى وسيللا آملا

BIENVENIDOS A TAI TUNG SHAN

BENVENUTO NELLA NOSTRA FABBRICA

WILKOMMEN ZU TAI TUNG SHAN



台北市南京東路三段89巷3弄5號
OUR MAIN OFFICE



歡迎參觀選購
WELCOME! YOU'LL RECEIVE THE BEST SERVICE!



批發外銷部門 Tel: (02) 5429191 (6 Lines)
OUR EXPORT SECTION



大量珊瑚、玉石、半寶石現貨供應
LARGE VARIETY OF CORAL & JADE STOCKS



工廠直接生產
240 TRAINED WORKERS PROCESSING RAW CORALS AND SEMIPRECIOUS STONES



設計最優美的新產品
BEST JEWELRY DESIGNERS

大東山連續於中華民國六十八、六十九、七十年榮獲經濟部頒印之外銷績優廠商名錄珊瑚、寶石類第一名。
Tai Tung Shan Coral Jade Co. was rated by the ministry of Economic Affairs, R.O.C. as the Largest coral and semiprecious stone manufacturer and exporter in the past three years. (1979-1981)

台北總公司：

台北市南京東路三段89巷3弄5號

大東山 CORAL-JADE CO.
TAI TUNG SHAN JEWEL WORKS INC.
P.O. BOX 22-01, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL: (02) 542-9191 / 536-5391
TELEX: 25406 LUCORAL

since 1963 **大東山珠寶**
Lucoral & Lupearl®

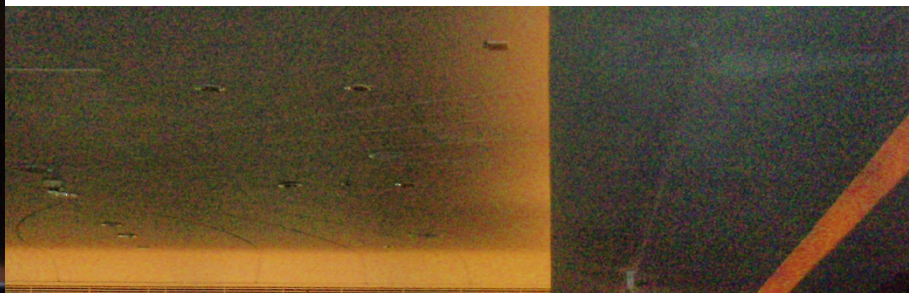


台灣水果F4

京奧訂10噸

- 鳳梨
- 芒果
- 楊桃
- 芭樂



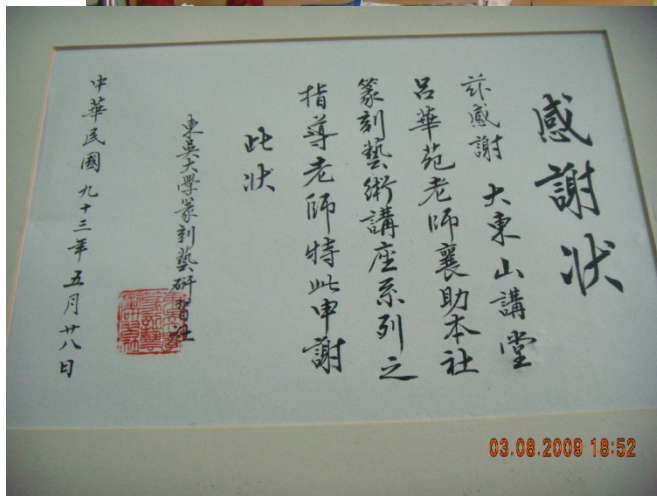


2009/12/10



5. 產學合作的品牌創新 與未來趨勢







2009/12/10



6. 創新與創意對 造型設計的重要性





2009/12/10

 **大東山珠寶**
since 1963 Lucoral & Lupearl®



2006
客家
桐花祭
TUNG BLOSSOM OF
HAKKA FESTIVAL



Hakka
TAIWAN

台灣客家特色商品
TAIWAN HAKKA SPECIALTY

創
意來自客家等路(伴手禮)與藍衫意象的
結合,『禮』來自真摯的心意和體貼
、『藍衫』則代表客家傳承的生活美學,以
簡易的圖像符號來表現,粉紅色代表祝福滿
滿幸運滿滿,藍色象徵客家精神動儉質樸。
每一件獲選並輔導完成的台灣客家特色商品
,都蘊藏著豐富的故事,攜帶著滿滿的祝福
,傳達了每位生產者對作品的用心、用情。

05.03.2007 12:38





1. 如何運用珠寶搭配，
畫龍點睛，美上加美
2. 成功女性 如何運用珠寶， 提昇氣勢與氣質
3. 珠寶選購品鑑要訣，一點通
4. 珍珠、珊瑚、有色寶石 基礎入門
5. 絕色美女 珠寶智慧一點通 Style D.I.Y.



品牌 踏入社區 走進社團 學校推廣 耕植人心



一樣Sakura 多樣心情



2009/12/10





7. 台灣(新一代設計競賽) 對本土設計人才培育之影響

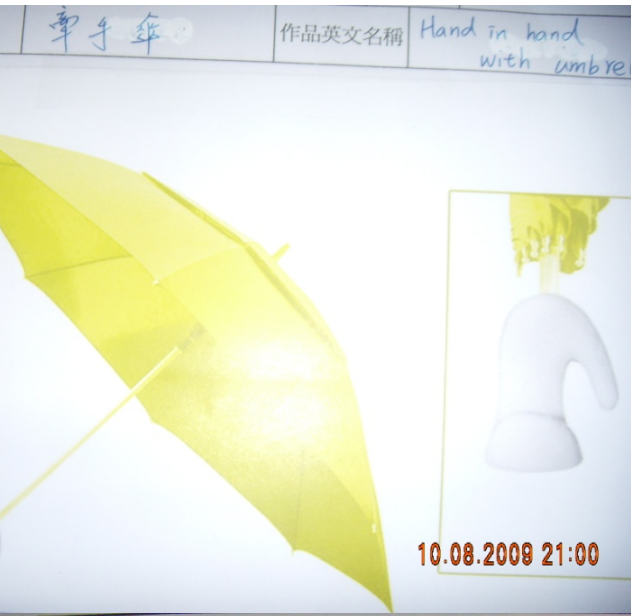


2009/12/10





2009/12/10





2009/12/10



8. 積極參與NGO & NPO 非營利組織





2009/12/10



2009/12/10





9. 公益社團及社會關懷 對設計人才培養與 服務精神養成之重要性





2009/12/10



2009/12/10





2009/12/10



服務創新與人

- 服務開始於人, 結束於人
- 從教育/家庭開始, 不是大學才來學服務科學
- 品牌/經營/通路維繫創新
- 製造業服務化, 服務業科技化, 創新的原始動能來自產業

07.10.2009 21:38



10.文化本質的培養 對設計人才的啟發









11. 產學合作的 創意設計人才培養





2009/12/10





12. 結語 -- 創造品牌設計: 台灣競爭力的新契機與未來藍圖





創意與品牌獲利

- Cost 成本 vs. 微米利
- Price 價格 vs. 微利
- Value 價值 vs. Profit Margin 利潤
- Value-Added 附加價值 vs. 雙贏獲利

Win-Win & More



品牌的核心價值

聚

是一種默契，一種合樂，是在一種相同的目標下，發展共同的多樣關係，人與人、人和自然、人和天地、人和物體生的關係，大東山的朋友，喚起對大自然與海洋資源的崇敬，透過人與人的互動，以最謙遜的態度，摸索出對生命的尊重。

品牌的核心價值

聚

代表力量、團結、聚合、
人和人、人和天地間，
以最平和的態度，
達到生命和諧的準則，
也是大東山努力追求的方向。

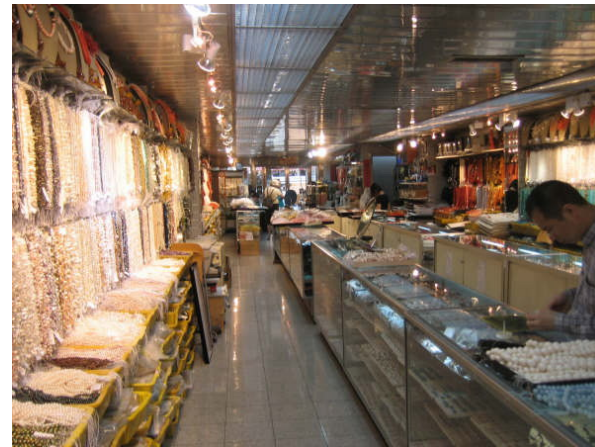


回首30載歲月

美軍PX+出國送禮→日客來台→陸客來台！



批發外銷部門 Tel: (02) 5429191 (6 Lines)
OUR EXPORT SECTION





美軍PX+出國送禮 →



台北市中山南路與中正路(今之忠孝東路)交叉點之圓環舊景。(馮國鏘攝1966)

最好的台灣禮品在一大東山
 TAI TUNG SHAN CORAL JADE CO. SUPPLIES BEST TAIWAN-MADE GIFTS
 歡迎蒞臨大東山
 WELCOME TO TAI TUNG SHAN CORAL JADE CO.
 大東山へおいでになることお喜びいたします
 شان تاتونغ الى وسهلا أملا

BIENVENIDOS A TAI TUNG SHAN
 BENVENUTO NELLA NOSTRA FABBRICA
 WILKOMMEN ZU TAI TUNG SHAN

美國總統 電視報導
 MR. REAGAN, PRESIDENT OF THE UNITED STATES HAD VISITED CORAL-JADE CO. IN OCTOBER 1971 AND BOUGHT A CARVED CORAL SMILING BUDDHA AND SOME OTHER PRESENTS.

1981年5月26日多明尼加總統夫人
 THE FIRST LADY OF THE DOMINICAN REPUBLIC HAD VISITED THIS COMPANY ON MAY 26, 1981.

1981年6月14日美國總統女兒
 MS. MAUREEN E. REAGAN, THE DAUGHTER OF THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES, HAD SHOWN UP IN CORAL-JADE CO. FOR SOME CORAL AND JADE JEWELRIES ON JUNE 14, 1981.

1981年本公司Mr. John Lu, Mr. Johnny Lu榮獲經濟部表揚優良商人獎
 MR. JOHN LU AND MR. JOHNNY LU HAD BEEN CITED AS THE TWO EXCELLENT BUSINESSMEN OF THIS NATION, AMONG THE OTHERS BY THE MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS ON MERCHANT'S DAY IN 1981.

大東山連續於中華民國六十八、六十九、七十年榮獲經濟部編印之外銷績優廠商名錄珊瑚、寶石類第一名。
 Tai Tung Shan Coral Jade Co. was rated by the ministry of Economic Affairs, R.O.C. as the Largest coral and semiprecious stone manufacturer and exporter in the past three years. (1979-1981)

台北總公司
 台北市南京東路三段89巷3弄5號

大東山 CORAL-JADE CO.
 TAI TUNG SHAN JEWEL WORKS INC.
 P.O. BOX 32-6, TAIPETI, TAIWAN, R.O.C.
 TEL. (02) 542-9191, 536-5391
 TELEX: 25406 LUCORAL





日客來台→

A World Heritage: Lucoral's Art of Coral

世界珍寶

大東山珊瑚寶石博物館 藝術珍藏



大東山珊瑚寶石股份有限公司

大東山珊瑚寶石博物館

Lucoral Museum



2009/12/10



陸客來台！



台北血拼

大陸客首發團昨一早抵達台北，隨即展開血拼行程。千元至數萬元的環場採購買氣超好，越采越癡。



台中暢飲
大陸客團昨晚在台中市新天地餐廳用膳，一名女團員拿著台灣啤酒，舉人幫她拍照紀念。



苗栗獻茶
苗栗縣政府在西湖渡假村，與廣東首發團陸客歡聚交流，席間穿插客家採茶戲表演獻茶，與保冰村

珊瑚飾品陸客最愛

搶商機 信義商圈準備好了

【生活中心、都會中心／連線報導】陸客首發團昨第二天環島遊，一早就以血拼行程為首，北市一家珠寶店上午8時起即接待上百名陸客，其中環場飾品最受青睞，看上環場項鍊的蘇州團陸客一口氣就買走了9只；北京團有陸客花上萬元買下環場項鍊當場歡慶。該行業者表示，預計首發團將在行程最後兩天爆出現正消費實力，周四起會陸續安排陸客到北市信義商圈以自由方式進行最後血拼。

位於北市的大東山珠寶店昨上午9時，約百餘名來自蘇州和北京的陸客，業者派出十多名店員服務。儘管茶水點心待客，但急著血拼的陸客捨不得休息，連5分鐘簡介影片都沒播放完，就紛紛離席。

講說很獨特中國少見
大東山總經理呂麗（音同洪）講說，陸客喜愛彩色珊瑚飾品。一、兩千元的對針和飾品買氣最好。一名蘇州小姐一買就說：「我要這個，我要那個，這都挺迷人的。」最後買下9只環場項鍊，現場掏出現款35萬元人民幣整數，再用台幣付餘款。買氣金項鍊的



百貨業者迎陸客措施

陸客首發團今起將陸續抵台，高市觀光旅遊發展協會理事長陳銀星表示，為免消費爭議，僅安排陸客至持有「旅行購物保證標章」專門店消費，但目前的門市只有鑽石、手錶等精品百貨業者9家取得標章，不少餐飲或娛樂業者存存疑慮。「旅行團都是整團、整團帶去買，像旅遊團、風扇解等特產，遊客就買個包包買不到。」
觀光局業務組長張麗卿回應，這只是個開始，陸客自由行動可進一步到位，涉及兩岸協商。目前陸客的購物點都是旅行社在操作，但在自由活動時間，客人還是會在住宿附近對商圈自由購物。

鴻運圓滿
It belongs to your beauty



大東山珠寶
Lucoral & Lupearl
since 1963

大東山珠寶
Lucoral & Lupearl
since 1963



海洋國度

- 珊瑚巷的奇蹟！
- The Magnificent Coral-Jade Alley!



台北市南京東路三段89巷3弄5號
OUR MAIN OFFICE



大量珊瑚、玉石、半寶石現貨供應
LARGE VARIETY OF CORAL & JADE STOCKS



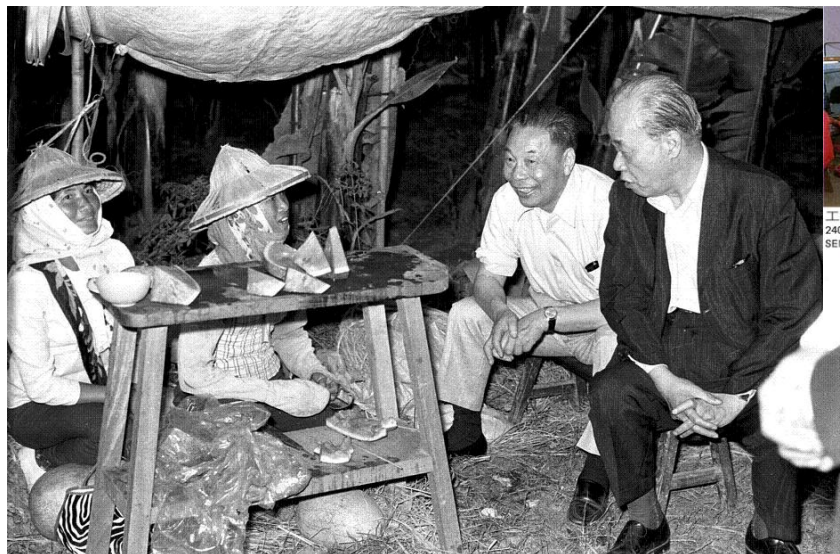
歡迎參觀選購
WELCOME! YOU'LL RECEIVE THE BEST SERVICE!





台灣寶石珊瑚

- 國寶級的待遇乎？



工廠直接生產
240 TRAINED WORKERS PROCESSING RAW CORALS AND SEMIPRECIOUS STONES



設計最漂亮的新產品
BUSY SKILLED DESIGNERS

大東山連續於中華民國六十八、六十九、七十年榮登經濟部編印之外銷績優廠商名錄珊瑚、寶石類第一名。
Tai Tung Shan Coral Jade Co. was rated by the ministry of Economic Affairs, R.O.C. as the Largest coral and semiprecious stone manufacturer and exporter in the past three years. (1979-1981)



行政院長蔣經國和省府主席謝東閔，下鄉訪問屏東恆春鎮，會晤南灣里漁民。(葛日新攝1973)



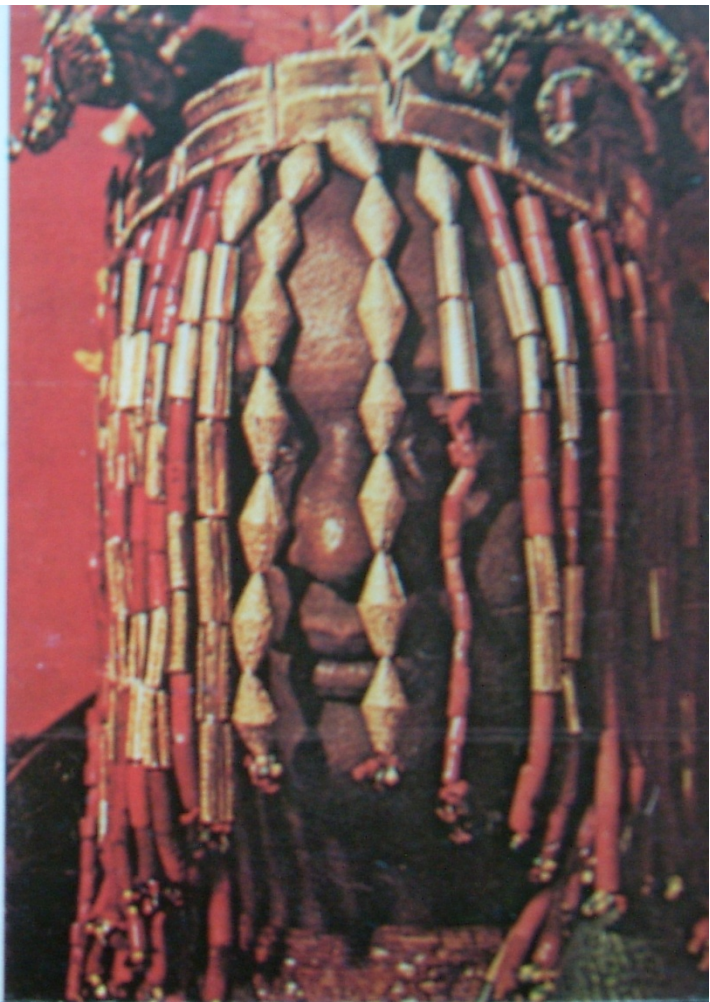
2009/12/10

 **土東山珠寶**
since 1963 Lucoral & Lupearl®



 **土東山珠寶**
since 1963 **Lucoral & Lupearl®**

「この珊瑚は何年くらいたつのですか」と、昭和天皇が御検時にNHKの宮内庁諸記者であった橋本大二郎・高知県知事にこ下問された。高知新聞社・提供

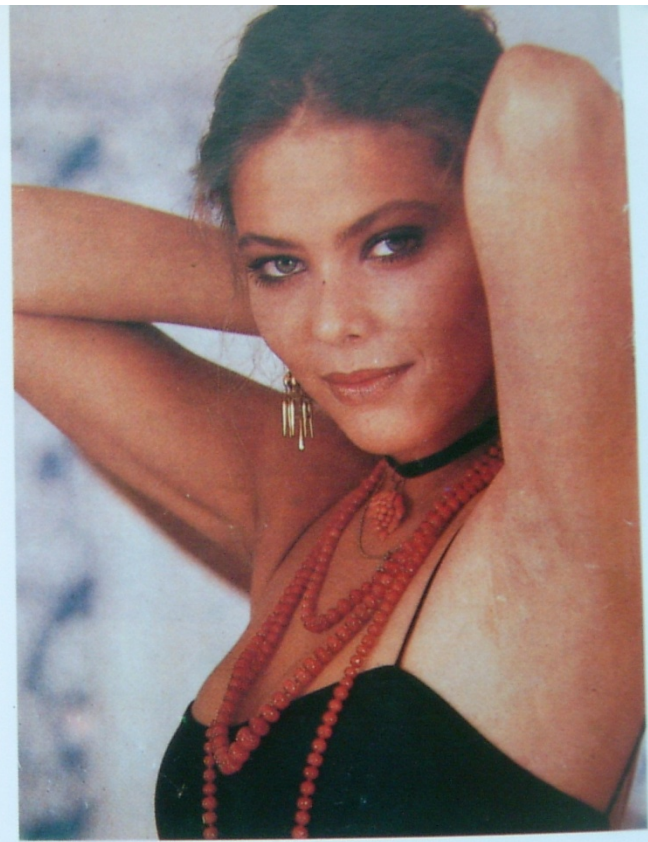




Andrea Mantegna (1431-1506) "Die Madonna des Sieges". Louvre, Paris



Holzstatue der Hl. Maria von Konstantinopel, Beschützerin der Korallenfischer, die man in der gleichnamigen Kirche in Torre del Greco (Venedig) bewahrt. Um 1673 der Sitz des "Pio Monte dei Marinai".



Ornella Muti

ti
li und ihre Tochter





我家後院有<紅金> ! ?



深特珠寶
Lucoral





潔淨的海域 珍珠的家

30年後 滄海桑田?!



2009/12/10

 **土東山珠寶**
since 1963 Lucoral & Lupearl®

An advertisement for pearl jewelry. It features a ring, a necklace, and a pair of earrings, all with large pearls and diamond accents. The background is a dark, textured pattern. Text in the ad includes the Chinese characters "珍珠" (Pearl) and "愛永恆" (Love forever) with the English translation "to LOVE one more...". At the bottom, it lists the brand name "大東山珠寶" (Dadongshan Jewelry) and "Lucoral & Lupearl" along with contact information for their store in Taipei.

珍珠
愛永恆
to LOVE one more...

 **大東山珠寶**
since 1963 **Lucoral & Lupearl**

台北市南京東路三段90號
TEL: 02-25069191 FAX: 02-25061551
http://www.lupearl.com E-mail: tpe@lupearl.com
營業時間: 週一~週日 AM9:00~PM7:00

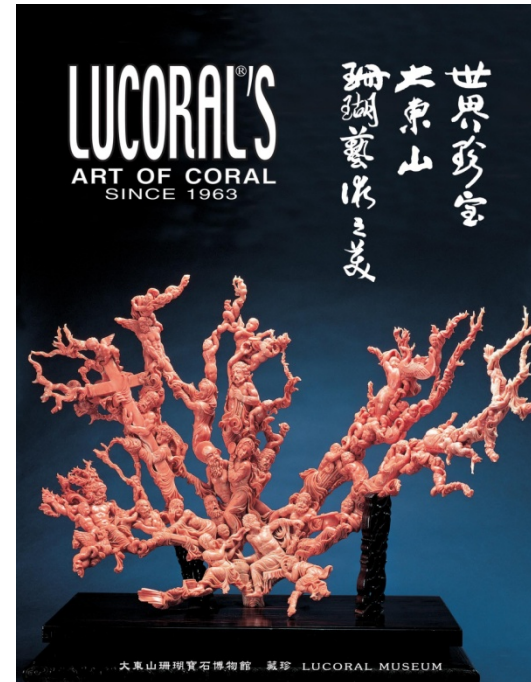
2009/12/10





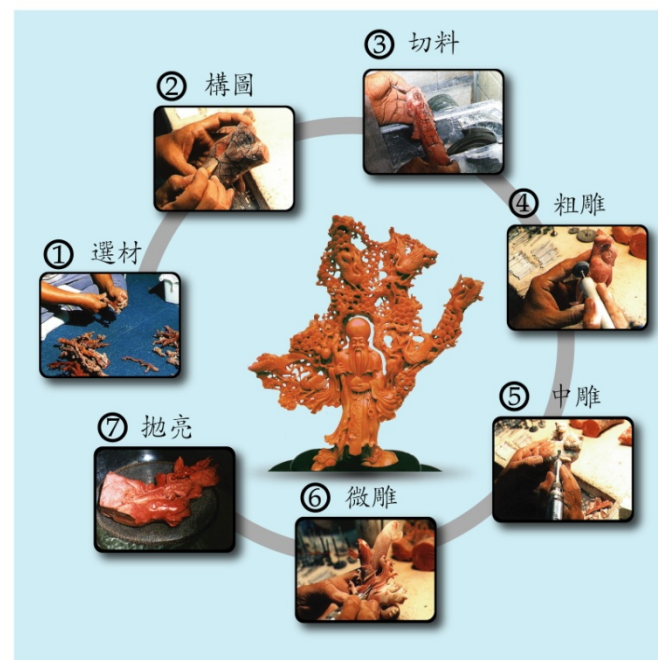
如何為珠寶收藏投資作準備？

- 色彩！ 主題！ 功能！





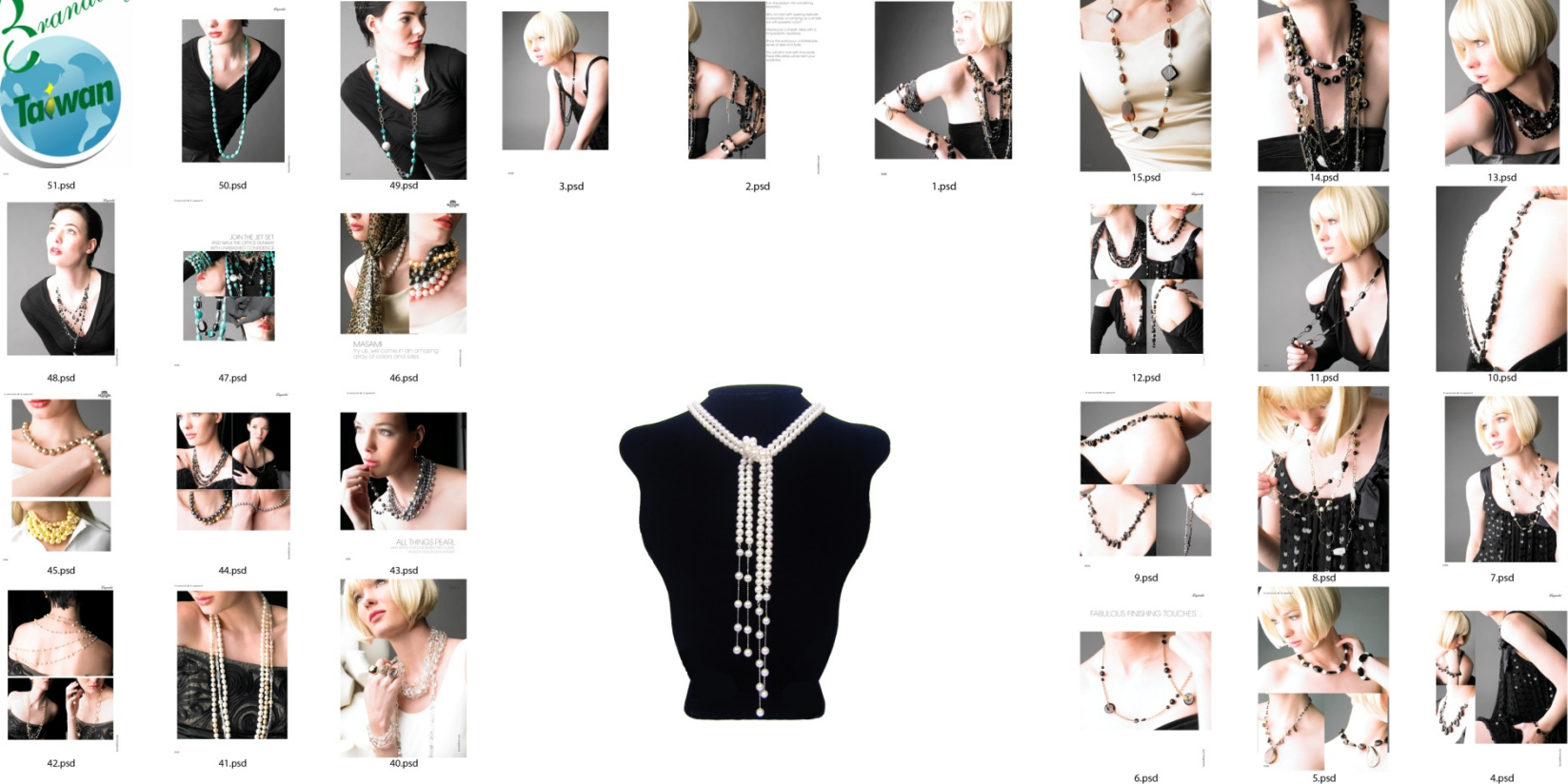
珊瑚飾品加工過程



珊瑚雕刻加工過程

收藏的意義和價值





•Give the woman what she wants (needs),
and then man would be happy!

2009/12/10





藝術收藏的三步驟 五得到

- 1. 感應力
- 2. 想像力
- 3. 解析力



- “In the right target, take the right action.”
- 碰得到 → 買得起 → 藏得住 →
- 收得好 → 賣得掉!



由教育與生活推廣品牌



大東山與陽明海洋文化/澎湖科大的結合





大東山品牌深植人心
Word-of-Mouth 口耳相傳



2009/12/10



提昇人與物施與受的品質



美 心中有愛

(珠寶價值、藝術與人生，不在物體，是由接受者、擁有者、和給予者內心的感受來衡量；施與受者，心中有愛，最美，最珍貴。)



麗珠珍珠
Lupearl®



大東山與郭元益的結合
當糕餅碰上珍珠





當皮鞋碰上珍珠 / 母親節專案
You ASO beautiful!

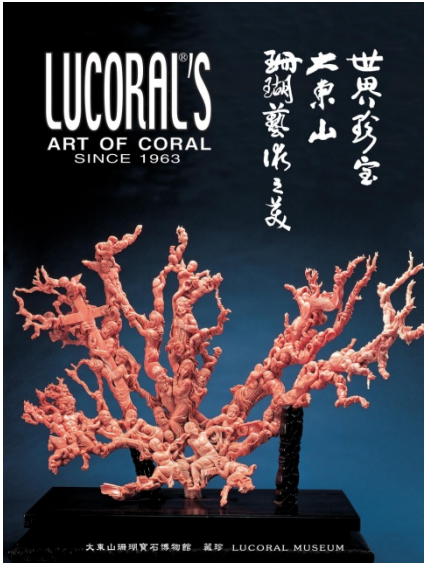




Slogan:
全世界最好的珊瑚在台灣
台灣最好的珊瑚在大東山

大東山珊瑚寶石博物館,館藏數百件的珊瑚雕刻藝術品,貴重珊瑚乃是珍藏、投資、理財、增值、節稅、傳家,稀少而質優的藝術精品。

大東山更將自然的貴重珊瑚材料與人文思想結合,以期提昇珊瑚藝術品的文化內涵,使台灣精品國寶珊瑚更能繼往開來,傳承久遠。





深特爾®
Lucoral



品牌成功法則
P.I.E. --
Performance
Image
Exposure





中、西一體 深耕品牌

由亞洲生產地

到富裕歐、美、日 消費享受者





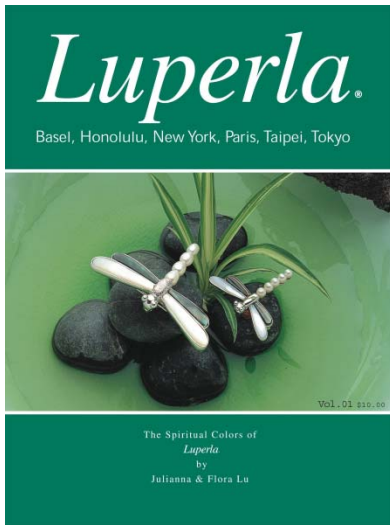
Mission: 讓全世界女人都戴一串大東山珍珠.



2009/12/10



秀閩大家 門名出品



品牌推展
慈善名人
悟人生道義

Luperla
by Joan Rivers
South Sea 14K Gold Fine Jewelry







2009/12/10



扶輪社活動



2009/12/10



DIRECT FROM THE SOURCE

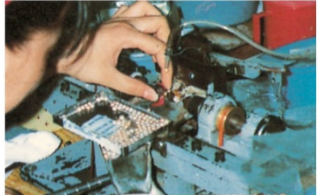


2009/12/10

 **大東山珠寶**
since 1963 Lucoral & Lupearl®



體驗大自然萬物
粒粒皆辛苦



2009/12/10

惟善為寶



2009/12/10



知性、人文、藝術、創意、設計

大東山秉持著誠信的企業原則,平實穩健的企業文化,專業的經營方向,給予社會多樣性.多元化的知識引導。

大東山更致力於創造國人對珠寶精緻文化的鑑賞力,為社會大眾的生活品質提供豐富的精神面貌！



品牌與文化 歡怡 同台



廣結善緣 品牌無限延伸



洋將華兵



富裕大市場



2009/12/10

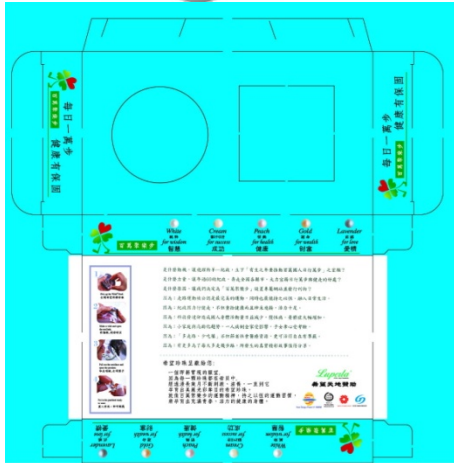


品牌推廣 行銷台灣 國民外交





紀政 希望基金會 Hope Foundation



所謂名人--
是不需要
名片的!



歡迎加入紀政的【百萬榮譽】
同走出生命光采，邁向健康人生，共創高步寶島！

Web Pearl

與億萬健康族以您才健康美，享萬國人幸福萬步的健康，也必保其健康快樂，健康不步。
才能成「健康美」及對健康台灣為全球老齡及最盛的一「百萬寶島」
或對健康為高品質生活健康寶島，也必保其健康快樂在文化寶島
同走出健康步，健康美正健康美，健康在健康的人，也必保其健康美。

健康寶島 百萬榮譽 健康中心



2009/12/10





周爸爸的力量無限偉大
企業文化 品牌精神推手

成就眾人 提昇自我





品牌與慈善公益 相得益彰



在別人的需要中，看到自己的責任，
也看到生命的無限可能。

-- 周大觀文教基金會 周進華 創辦人





舉辦& 贊助設計競賽& 講座

品牌與設計接軌





品牌與鄉土,宗親的結合





品牌推展 無限延伸

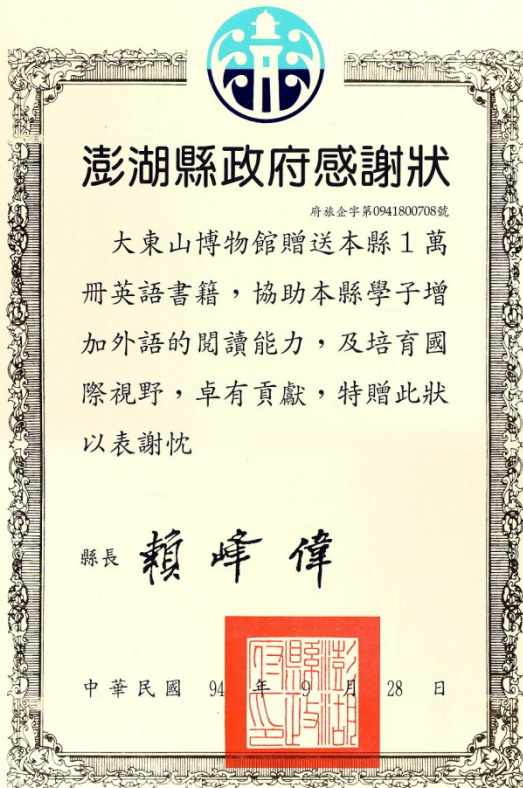


應無所住 而生其心

2009/12/10



品牌價值:多多作善 多多好



夏威夷新聞 HAWAII NEWS

澎湖感謝夏州僑胞贈書

副縣長鄭長芳率團拜訪經文處並贈送僑界獎牌 表示熱愛世界和平反對「境外決戰」



【本報記者高振華檀香山報導】澎湖縣政府 8 日上午拜會駐檀香山台北經濟文化辦事處，同時贈送獎牌給夏威夷僑界，感謝大家長期以來對澎湖學子的關懷與支持。

8 日上午 9 時澎湖縣夏威夷參訪團在副縣長鄭長芳率領下，赴檀香山經文處，並且為夏威夷僑界捐書給澎湖，協助當地學子增加外語的閱讀能力及、增進國際觀而贈獎。此次獲贈獎牌的單位包括華航夏威夷分公司、世界日報、夏威夷台灣同鄉會、全僑聯盟夏威夷支盟、夏威夷台灣婦女會、大東山藝術館等單位及陳國銘、陳玉蝶、李正忠、張子欽、呂華惠、張人瑞等個人。大東山及台灣同鄉會同時承諾，未來再贈送一萬本英文書給澎湖。在與夏威夷當地僑團見面時，鄭長芳稍事介紹澎湖的地

理位置與天然景觀。他說，此趟來夏威夷時間雖短，卻參觀了本地觀光景點，對於夏威夷利用自然景觀開發出來的旅遊點表示有極大興趣，也學到不少經驗，希望將這些經驗帶回並運用到澎湖的自然景觀。

出身於澎湖的呂華惠向本報表示，澎湖矗立於台灣海峽，位居兩岸間，是國際海運航道要衝，每天有約 400 艘國際船隻行經台灣海峽，每四分鐘有一艘行經澎湖外海。澎湖還是國際空運 A1 航道要衝。當地人民淳樸、友善、熱愛和平，基於憂護澎湖的心理，她堅決反對澎湖被定位為海峽兩岸對峙的境外決戰地。因此，參考韓國立法指定濟州島為「世界和平島」，以緩和南北韓緊張關係的案例，澎湖也應被指定為「世界和平島」，彰顯追求和平理念。

出席當日儀式的僑團有中華文化服務中心、台灣同鄉會、華人聯誼會、樂光會、台灣婦女會、全僑聯盟、長青會、松鶴國際有限公與新成立的台灣龍舟隊。



since 1963 Lucoral & Lupearl®

Dear Flora,

On behalf of National Penghu University, I would like to express our sincere gratitude to you for your indispensable help during our academic visit to Hawaii. Your heart-warming reception at the airport, your thoughtful arrangement for our lodging as well as your considerate planning of our itinerary during our stay all contribute to the making of an unforgettable Hawaii experience of hospitality for me and for the accompanying professors of NPU.

Thanksgiving is over but our gratefulness towards you lasts forever. Please let me know whenever you come back to our hometown-Penghu, the Hawaii of Taiwan and we all hope to see you again, here or there!

All the best,

Cheng-Nan Chen, Ph.D.
President
National Penghu University
300 Liu-Ho Rd.
Makung, Penghu 800
Taiwan, R.O.C.



2009/12/10



東山再起：困境中的致勝商道





分享的競爭哲學

(致勝商道 I)

無私的付出
換來更多的回饋





以創意推動前進

(致勝商道 II)

經營需要創意

以及足以落實創意的行動力





不可或忘的信念

(致勝商道 III)

肯替別人想
是第一等學問





從零開始的決心

(致勝商道 V)

戰敗將軍從失敗中學習
一定能東山再起





錢失志不失

(致勝商道 VI)

事業開創者

要有敢於冒險一搏的勇氣





新視野的衝擊

(致勝商道 XII)

看出商機所在
需要敏銳觀察力和細膩心思





再創高峰

(致勝商道 XV)

不滿足於現有成就
不斷追求新的契機





多角化的經營

(致勝商道 XVI)

比追求利潤更重要的是
回饋社會做公益





結 語

大東山將自然的貴重珊瑚、珍珠材料與人文思想結合，透過產品品牌、連鎖通路佈建的國際化推展；以期提升珊瑚、珍珠藝術品的文化內涵，使台灣精品之珊瑚、珍珠更能繼往開來，行銷全球；傳承久遠。



感恩 惜福

活在當下 擁有優良品牌
就是一件幸福的事!

 **大東山珠寶** 與您
since 1963 Lucoral & Lupearl

共創真善美人生!





Myth is the Universal Passport

Proposed by:

Ms. Victoria Lu (Pearl)

報告人； 呂華苑 0925-893-788

Tel:02-2506-9191#12 Fax: 02-2506-1551

E-mail: luperla@gmail.com





大東山小檔案

Lucoral & Lupearl's Profile

Significant Achievement & Appreciation

-

大東山創立於西元1963年, 我們的使命是:

1. 貢獻現在與未來世代,
2. 創新並帶動珠寶與時尚,
3. 提供顧客高品質與高格調的服務,
4. 攜手共創最佳的設計與藝術。

Company Profile:

Established in 1963. Our Mission Statement is:

- 1. A contribution to this and to the succeeding generations.**
- 2. To bring many innovations and changes to the world of jewelry and style.**
- 3. To give clients a high quality and fine make.**
- 4. Art and design created hand in hand to offer clients the best and the finest.**





大東山小檔案Lucoral & Lupearl's Profile 歷年重要得獎記錄

Significant Achievement & Appreciation

3/8/2004 大東山榮獲中華民國對外貿易發展協會頒獎：台灣優良品牌 (Taiwan Superior Brands) 文化創意產業—藝術製品類，評審團給予大東山的評語：“大東山珠寶集團於1963年創立，致力於產品研發、設計、自創品牌，曾獲數屆台灣精品標誌、優良設計產品、世界包裝之星、台灣包裝之星等獎項，並以將台灣精緻 (Created in Taiwan) 精品形象推廣至全世界為目標，現不斷拓展海內外據點，積極發展成國際性的跨國企業集團。”

第一屆文馨獎表揚-文建會

- 1998世界包裝之星-希望珍珠-世界包裝協會
- 台灣包裝之星、優良設計產品 台灣精品標誌 - 外貿協會





大東山小檔案Lucoral & Lupearl's Profile

歷年重要得獎記錄



大東山台灣精品歷年獲選產品

List of Lucoral & Lupearl's

Symbol of Excellence Winner Collection

2004 大東山海水珍珠系列(Lupearl's Saltwater Pearl Collection)榮獲第12屆台灣精品標誌

2003 大東山深情珊瑚系列(Lucoral's Deep Love Collection). / 大東山許願希望珍珠世界逍遙遊系列(Lupearl's Wish Pearl: Travel the World Collection) / 大東山親情珍珠系列(Lucoral's Sincere Love Collection) 榮獲第11屆台灣精品標誌

2002大東山珍珠鑽石精品系列 / 許願珍珠：公主系列(Wish Pearl: Princess Collection) 榮獲第10屆台灣精品標誌

2001施雅石系列(The Giving Gem Collection) 榮獲第9屆台灣精品標誌

2000希望珍珠(Wish Pearl) 國寶珊瑚-蘭花系列 國寶珊瑚-千禧龍系列(A National Treasure: The Coral of Lucoral Museum) 榮獲第8屆台灣精品標誌

1996/3 中國國寶--珊瑚(A Chinese Treasure: The Coral of Lucoral Museum) / 免稅精品系列珍珠(Luperla Duty Free Collection) 榮獲第4屆台灣精品標誌





大東山小檔案Lucoral & Lupearl's Profile 歷年重要得獎記錄



大東山台灣GD-Mark(Good Design)設計優良產品標誌 歷年獲選產品一覽表

2004 大東山南海彩虹珍珠系列(South Sea Rainbow Pearl by Lupearl), 大東山隨心所欲珍珠系列(As You Wish Pearl Collection by Lupearl) 榮獲93年設計優良產品標誌。

2003 大東山深愛珊瑚系列(Lucoral's Deep Love Collection), 大東山海水珍珠系列(Lupearl's Saltwater Pearl Collection), 世界珍寶 大東山珊瑚藝術之美專案(Lucoral's Art of Coral, since 1963), 大東山親情珍珠系列(Lupearl's Sincere Love Collecton), 大東山深情珊瑚系列(Lupearl's

Sincere Love Collection), 大東山珠寶希望珍珠系列(Lucoral & Lupearl's Wish Pearl Collection), 大東山Luperla Collection, 大東山吻石系列 (Lucoral & Lupearl's Kissing Gems Collection) 共八系列產品 榮獲92年設計優良產品標誌。

2001 尊榮和平 希望2000: 大東山南海彩虹珍珠系列: (In Honor of Peace, Wish 2000 and beyond : South Sea Rainbow Pearl Collection) 榮獲89年設計優良產品標誌

1996大東山中國情墜鍊系列(Chinese Spirit) 與小丑系列(The Crown) 榮獲85年設計優良產品標誌。





大東山小檔案 Lucoral & Lupearl's Profile

大東山創立全球據點一覽表 Lucoral & Lupearl's Worldwide Management:

1. 1963大東山創辦人呂清水夫婦創立大東山於台灣澎湖。
2. 1970大東山台北總部落腳於南京東路3段89(珊瑚)巷3弄(Coral-Jade Alley)中
3. 1973美國康州負責人許呂庫與夫婿許俊彥共創Coral-Jade Co.
4. 1982美國夏威夷負責人呂華蕙副董事長與夫婿張子欽共創Lucoral Co. Inc.
5. 1983呂華蕙副董事長創立高雄楠梓加工出口區工廠。
6. 1984美國康州負責人許呂庫與夫婿許俊彥共創 Ladonna Jewellers Inc.
7. 1984 呂榮鑑總經理創立大東山紐約公司 New York Jewelry Mart Corp./ Lupearl
8. 1984 呂明鑑總經理創立大東山紐約公司 Lucoral Co. Inc.
9. 1985 大東山台北總部由89(珊瑚)巷遷移至90號大樓營運。
10. 1989 張明仁總經理創立大東山香港公司 Oriental Source Co.
11. 1990 美國夏威夷負責人呂華蕙副董事長與夫婿張子欽共創大東山珊瑚寶石博物館 (Lucoral Museum), 每年約有10,000個小孩子參觀, 至2004年已逾10萬人次參訪。
12. 1990 呂樑鑑董事長創立大東山珍珠養殖場 (Lupearl Pearl Farms) 於海南三亞及江西等地
13. 1990 呂樑鑑董事長創立大東山珊瑚寶石城於廣東東莞雁田
14. 1994 大東山創立 Luperla, MASAMI, Wish Pearl, South Sea Rainbow Pearls 等品牌。
15. 2, 2003 呂樑鑑董事長創立大東山珠寶商場於海南三亞
16. 5, 2003 呂黃玉賢執行長創立玲瓏如意Lupearl Shop 於廣東東莞
17. 9, 2003 陳呂華娟總經理與呂華苑總經理及呂恆旭共同創立澎湖希望天地Wish Paradise Pescadores 於澎湖馬公。
18. 2005大東山再回台北南京東路3段89(珊瑚)巷3弄(Coral--Pearl Alley)中, 呂華蕙設計總監陳呂華娟總經理與呂華苑總經理創立Luperla 品牌再出發之基地



提問與綜合討論





主講者 簡歷

- 本趨勢論壇之主講人--呂華苑女士是現任大東山珠寶之品牌行銷事業體執行董事總經理,亦擔任台灣優良設計產品廠商協會之常務監事及臺灣精品品牌協會之常務理事,也是台灣區珠寶業同業公會之常務理事。她在品牌,設計及珠寶時尚有20餘年跨領域的寶貴實務經驗。
- 自2000年至今,八、九年間,她參與一年一度的【新一代設計競賽】之評審工作,2006年擔任教育部區域產學合作中心之訪視委員,亦曾參與2007年中小企業白皮書之編審工作。



- 她曾參與國際崇她社,旅北澎湖同鄉會與扶輪社等公益社團之社會服務工作。對於台灣現今產學合作在品牌之創新與創意設計上有其剴切的剖析與深度的看法,本趨勢論壇將其在過去參與的寶貴經驗,洞悉一切,與其對國際市場的觀察角度和各界一同分享,共同討論。



大東山珍珠養殖場

DVD播放

2009/12/10

 **大東山珠寶**
since 1963 Lucoral & Lupearl®

139